

Mesleki Eğitimde Yaratıcılık

Mesleki eğitim için içerik koleksiyonu, araçlar,
yaratıcı iyi uygulama rnekleri.



Mesleki Eğitimde Yaratıcılık Broşürü

Proje Başlığı: Yaratıcılık ve sosyal kapsayıcılık için iş temelli öğrenme

Projenin ana hedefi: İyi uygulamaların değişimi

Projenin kısaltılmış adı: CreatiVET

Proje başlangıç tarihi: 1 Eylül 2020

Proje bitiş tarihi: 31 Ağustos 2022

Basım

Aralık 2021

Ortaklar:

FA-Magdeburg | Almanya

Rogepa | Romanya

Cross Culture International Foundation Cyprus | Kıbrıs

Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" | Romanya

CPA di Giuseppina Bomba | İtalya

Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Türkiye



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.



Telif hakkı yasasında “eser” olarak anılan bazı materyaller, Creative Commons Lisansı (lisans türü: Atıf-Ticari Olmayan-Türevsiz Çalışmalar) altında yayınlanır ve lisans koşullarına uyulması şartıyla üçüncü şahıslar tarafından kullanılabilir. Bir CC Lisansı koşulları altında yayınlanan tüm materyaller bu şekilde açıkça tanımlanır.

© Bu makale iv4j.eu ve vetinnovator.eu/ tarafından Creative Commons Lisansı altında yayınlanmıştır. Daha fazla bilgi için lütfen www.bibb.de adresini ziyaret edin.

Materyalin doğrudan internet sitesi adresi (URL) bağlantısı: <https://creativet.eu/>
Atıfta bulunulan “Genel Yaratıcılık” Lisansına bağlantı: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>
lisans bilgilerini içeren BIBB sayfasına bağlantı: <https://www.bibb.de/cc-lizenz>

İçerik

1. Tanıtım	6
Yaratıcılık öğrenilebilir mi?	7
2. Yaratıcılık, yaratıcılığın nasıl ölçüleceği ve teşvik edileceği	8
Yaratıcılık nedir?	8
Yaratıcı kişilik özellikleri:	10
Yaratıcılığınızı geliştirmenin anahtarı	11
3. Yaratıcı öğretim becerileri	14
Yaratıcı eğitim	15
Yaratıcılık sınıfta nasıl teşvik edilir?	16
Öğretmenler, kendi yaratıcılığınızı geliştirin ve besleyin	18
8 adımda daha yaratıcı öğretmen olmak	20
4. Mesleki eğitimde yaratıcı Web 2.0 araçları	24
Yaratıcı araçlar	25
Miro	25
Mind Mapping	26
MindMeister	26
Prezi	28
Google slides	30
Infografikler	32
Infografik Web Araçları:	33
5. Yaratıcı problem çözme yöntemleri	37
CPS İşlemleri	39
Yaratıcı Problem Çözmenin Temel Prensipleri	40
6. Hazine Avı	41
Daha fazla okuma	44
Referanslar:	44

Önsöz

Projemiz CreatiVET, 21. Yüzyıl becerisi olarak yaratıcılık felsefesi etrafında inşa edilmiştir. ET 2020'nin hedeflerinden biri olan istihdam ve sosyal içerme yolu için AB'nin 2020 Stratejik Eğitim ve Öğretim Çerçevesi'nde "yaratıcılık, yenilikçilik ve eğitim öğretim her seviyesinde girişimcilik" bulunur.

Bu proje MEÖ'de yaratıcılığı teşvik eder ve yaratıcı öğrenme ilkelerini takip eder. Yaratıcı endüstrilerde iş temelli öğrenme faaliyetlerinde aktif olan MEÖ uzmanlarının; eğitimi, öğretme, organize etme ve sunma yöntemlerinde yaratıcı olmaları gerekir.

Kurs 1 MEÖ'de Yaratıcılık

Bu broşür, 5 farklı ülkeden 19 katılımcı ile Almanya'nın Magdeburg şehrinde düzenlenen bir kursta edindiğimiz deneyim ve kaynakları içerir. Bu projenin çıktıları için herkes iş, fikir ve iyi uygulama örnekleriyle katkı sağlamıştır.

Kursun amacı, özellikle iş temelli öğrenme yoluyla yaratıcı mesleki eğitim ve öğretim öğrencilerinin kariyerlerini desteklemenin ve geliştirmenin yollarını belirlemektir. Katılımcılar, özellikle dezavantajlı kursiyerler için kariyer gelişimine yol açan ve istihdam kazanma veya istihdam yaratma becerileri sağlayan yaratıcı kurslar yapmanın yollarını araştırdılar.

Bu kurs, yaratıcılığı teşvik etmek, Yaratıcı Problem Çözme Yöntemlerini ve web 2.0 araçlarını MEÖ'de uygulamak için kaynaklar ve fikirler sağlar.

Kursun Hedefleri:

- organizasyonel, yerel, bölgesel, ulusal ve Avrupa düzeyinde özel ihtiyaçları olan öğrencilerle yaratıcı çalışmayı teşvik etmek
- özellikle iş temelli öğrenme yoluyla yaratıcı MEÖ öğrencilerinin kariyerlerini desteklemenin ve geliştirmenin yollarını belirlemek
- yaratıcılığı teşvik etmek ve yaratıcı problem çözme yöntemleri ve yaratıcılık için Web 2.0 araçlarını uygulamak için kaynaklar ve fikirler sağlamak
- düşünme, **fikirlerle oynama ve eğlenceli olma yoluyla** yaratıcı işbirlikçi kapasiteler oluşturmak veya yeniden inşa etmek için fırsatlar sağlamak
- Katılımcılar içeriği yeniden düşünecek, yeniden tasarlayacak ve geliştirecektir. Dezavantajlı öğrencilerin sosyal entegrasyonunu desteklemek için işyerinde eğitim de dahil olmak üzere programlar oluşturmak için öğrenme ve değerlendirme araçlarını geliştirecek ve tasarlayacaklardır.



1. Tanıtım

21. yüzyılın bir becerisi olan yaratıcılık, geçtiğimiz yıllarda daha fazla ilgi görmüş ve sınıflarda uygulanması gereken temel yetkinliklerden biri haline gelmiştir. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0, tüm **profesyonel alanlarda yaratıcılık gerektirir.**

Robotlar sorunları çözmeye ve mevcut fikirleri optimize etmeye harika olsa da, kuruluşların en çok yarın için yenilikçi çözümler hayal edebilen ve yaratabilen çalışanlara ihtiyacı vardır.

Değişime uyum sağlamak, rekabetçi kalmak, **iş performansını iyileştirmek ve dünyada olumlu bir fark yaratmak için** ihtiyaç duyulan yaratıcılık, yenilikçilik ve liderlik yeteneklerini geliştirin.

Yaratıcılık öğrenilebilir mi?

Kısa cevap evet. George Land tarafından yapılan bir araştırma, doğal olarak yaratıcı olduğumuzu ve büyüdükçe yaratıcı olmamayı öğrendiğimizi ortaya koyuyor. Yaratıcılık geliştirilebilir bir beceri ve yönetilebilir bir süreçtir.

1968'de George Land, Head Start programına kayıtlı **yaşları üç ila beş arasında değişen 1.600 çocuğun yaratıcılığını** test etmek için bir araştırma çalışması yaptı. Bu, yenilikçi mühendisler ve bilim adamlarının seçilmesine yardımcı olmak için NASA için tasarladığı yaratıcılık testinin aynısıydı. Değerlendirme o kadar işe yaradı ki, çocuklar üzerinde denemeye karar verdi. Aynı çocukları 10 yaşında ve tekrar 15 yaşında tekrar test etti. Sonuçlar şaşırtıcıydı.

5 yaşındakilerin test sonuçları: 98% Test

10 yaşındakilerin test sonuçları: 30%

15 yaşındakilerin test sonuçları: 12%

280,000 yetişkinde aynı testin sonuçları: 2%

Land, "Sonuç olarak; yaratıcı olmayan davranışların öğrenildiği sonucuna vardık." diye yazdı.

5 yaşındaki yaratıcılık

10 yaşındaki yaratıcılık

15 yaşındaki yaratıcılık

yetişkinlerde yaratıcılık

2. Yaratıcılık, nasıl ölçülür ve teşvik edilir?

Yaratıcılık nedir?

IGI Global araştırmasını takiben, yaratıcılığın 132 tanımını sağlayabiliriz¹

Yaratıcılıkla ilgili bazı fikirler ve görüşler:

Yaratıcılık, özerk çalışma yeteneği, merak, geleneksel olmayan düşünme, deneyime açıklık ve belirsizliğe tolerans gibi bir özellik, beceri ve kapasiteler kompleksidir².

Yaratıcılığı yüksek olan yetişkinler

Ders konuları hakkında derin bilgi ve güçlü bir bağın yanı sıra içsel motivasyon sergilerler³.

Yaratıcılık, insanın günlük yaşamındaki çeşitli durumların çözümünde özgün ve yenilikçi fikirlerin üretilmesine olanak sağlayan karmaşık bir beceridir ve dolayısıyla hızla değişen bir toplumda bireyin uyum sürecinde önemli bir beceridir⁴.

Yaratıcılık, zihnin tipik düşünce sürecinin geniş bir yelpazede yeni olası fikirlere izin vererek her yöne açıldığı bir düşünce süreci olan ıraksak düşünme ile işaret edilir. Bu tür bir özgünlük ve etkinlik bir kas gibidir. Çocuklar, yaratıcı kas sürekli olarak esnetilir - hayali arkadaşlar, rol yapma, yeni diller yaratma. Çocuklar sonsuza kadar yaratıcılıklarını ifade ederler. Bununla birlikte, yetişkinler, insanların bu çocuksu yaratıcı zihniyetten faydalanma deneyimi giderek daha az erişilebilir hale geliyor. Fakat insanlar yaşlandıkça daha az yaratıcı mı oluyor? Hayat yaşla birlikte daha yapısal hale gelebilse de, bu mutlaka bir kişinin yaratıcı yeteneklerinin azaldığı anlamına gelmez.

Yaratıcılık, bir kişinin daha önce yapılmamış bir şekilde bir şey yaratma, gerçekleştirme veya düşünme yeteneğidir.

Harvard İşletme Okulu profesörü Teresa Amabile'ye göre yaratıcılığın üç bileşeni vardır: Uzmanlık, yaratıcı düşünme becerileri ve motivasyon. En yaratıcı insanlar aynı zamanda yenilikçilerdir. Öğrenmek, becerilerini geliştirmek ve böylece uzmanlık kazanmak için sayısız saatler harcarlar.

1 <https://www.igi-global.com/dictionary/creativity/6166>

2 Adams-Price 1998; Albert 1996

3 Amabile 1996; Keegan 1996

4 Cassotti, Camarda, Poirel, Houdé, & Agogué, 2016



Yaratıcılık, problem çözmeye, başkalarıyla iletişim kurmada ve kendimizi ve başkalarını eğlendirmede faydalı olabilecek fikirleri, alternatifleri veya olasılıkları üretme veya tanıma eğilimi olarak tanımlanır⁵.

İnsanların yaratıcı olmaya motive olmasının üç nedeni:

1. çeşitli ve karmaşık uyarılara duyulan ihtiyaç
2. fikirleri ve değerleri iletme ihtiyacı
3. sorunları çözmeye ihtiyacı

Yaratıcı olmak için, olaylara yeni şekillerde veya farklı bir perspektiften bakabilmeniz gerekir. Diğer şeylerin yanı sıra, yeni olasılıklar veya yeni alternatifler üretebilmeniz gerekir. Yaratıcılık testleri, insanların üretebileceği alternatiflerin sayısını ve bu alternatiflerin benzersizliğini ölçer. Alternatifler üretme veya olayları benzersiz bir şekilde görme yeteneği değişimle oluşmaz; diğer, daha temel düşünme nitelikleriyle bağlantılıdır. Esneklik, belirsizliğe veya öngörülemezliğe tolerans ve şimdiki kadar bilinmeyen şeylerden zevk almak gibi⁶.

Yaratıcılık, var olan bir alanı değiştiren veya mevcut bir alanı yeni bir alana dönüştüren herhangi bir eylem, fikir veya üründür... Önemli olan, ürettiği yeniliğin alana dahil edilmek üzere kabul edilip edilmediğidir⁷.

“Yaratıcılığın” yaygın olarak kullanıldığı yollar:

1. Olağandışı düşünceler ifade eden, ilginç ve uyarıcı olan kişiler - kısacası, alışılmadık derecede parlak görünen insanlar.
2. Dünyayı yeni ve özgün yollarla deneyimleyen insanlar. Bunlar (kişisel olarak yaratıcı) algıları taze, yargıları anlayışlı, sadece kendilerinin bildiği önemli keşifler yapabilen bireylerdir.
3. Kültürümüzü önemli bir şekilde değiştiren bireyler. Başarıları tanım gereği halka açık olduğundan, onlar hakkında yazmak daha kolaydır. (örneğin, Leonardo, Edison, Picasso, Einstein, vb.)⁸

5 From Human Motivation, 3rd ed., by Robert E. Franken p. 396

6 Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 394

7 Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 28

8 Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 25-26

Yaratıcı kişilik özellikleri:⁹

1. Yaratıcı bireyler çok fazla enerjiye sahiptir, ancak aynı zamanda genellikle sessiz ve dinlenme halindedirler.
2. Yaratıcı bireyler akıllı olma eğilimindedir, ancak aynı zamanda naiftir.
3. Yaratıcı bireylerde oyunbazlık ve disiplin ya da sorumluluk ve sorumsuzluk bir arada bulunur.
4. Yaratıcı bireyler, bir uçta hayal gücü ve fantezi ve diğer uçta köklü gerçeklik duygusu arasında gidip gelirler.
5. Yaratıcı insanlar dışa dönüklük ve içe dönüklük arasındaki süreklilikte zıt eğilimler barındırıyor gibi görünüyor.
6. Yaratıcı bireyler aynı zamanda dikkat çekici alçakgönüllü ve gururludur.
7. Yaratıcı bireyler, bir dereceye kadar katı cinsiyet rolü kalıp yargılarından kaçarlar ve androjenliğe eğilim gösterirler.
8. Genellikle yaratıcı insanların asi ve bağımsız oldukları düşünülür.
9. Çoğu yaratıcı insan, işleri konusunda çok tutkuludur, ancak bu konuda son derece objektif de olabilirler.
10. Yaratıcı bireylerin açıklığı ve duyarlılığı, onları çoğu zaman acı çekmeye ve aynı zamanda büyük bir zevk almaya maruz bırakır.

⁹ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 58-73



Yaratıcılığınızı geliştirmenin anahtarı

Psikolog ve yazar Mihaly Csikszentmihalyi, insanların yaşam aktivitelerine iki güçlü motivasyona yanıt vererek odaklandıklarını söylüyor.

Biri, nesiller boyu insan toplumunun öngörülemez bir dünyada hayatta kalma yeteneğini geliştiren keşif ve icat uğruna yaratıcı olmaktan keyif alma yeteneğidir.

Diğeri ise kendimizi yenilememize ve genel sağlık ve zindeliği korumak için enerjimizi geri kazanmamıza izin veren rahatlık ve rahatlamadan zevk almaktır. Bu iki motivasyonun dengesi, yaratıcılığın artmasına yol açabilir.

Csikszentmihalyi yaratıcılığı geliştirme için önerileri:

1. Her gün bir şeye şaşırma çalışın.
2. Bir şey ilgi uyandırdığında onu takip edin.
3. Bir şeyi iyi yaparsanız zevkli hale geldiğini kabul edin.
4. Bir şeyden zevk almaya devam etmek için karmaşıklığını artırın.
5. Düşünmek ve rahatlamak için zaman ayırın.
6. Sorunlara mümkün olduğunca çok açıdan bakın.
7. Mümkün olduğu kadar çok fikir üretin.
8. Olası olmayan fikirler üretmeye çalışın.

Journal of Positive Psychology¹⁰'da yayınlanan bir araştırmaya göre, günde sadece bir kez eğlenceli bir yaratıcı aktiviteye katılmak, daha olumlu bir zihin durumuna ve daha iyi bir esenlik durumuna yol açabilir. Bu aktivitenin etkileri hayatınızın diğer yönlerine nüfuz edecektir. Anahtar yaratıcı olmak ve aktiviteyi eğlenceli hale getirmektir.

Dil uzmanı ve yaratıcılık konusunda tutkulu bir yazar, Dr. Munir Shuib, yaratıcılığı anlamaya yönelik tüm harikalara rağmen, insanlara aslında yaratıcılığı geliştirmenin öğretilbileceğini söyledi.

“Yaratıcılığın kesinlikle Öğretilir, öğrenilebilir ve geliştirilebilir.” olduğunu gösteren pek çok araştırma ve bulgu mevcuttur.

10 Tamlin S. Conner, Colin G. DeYoung & Paul J. Silvia. Everyday creative activity as a path to flourishing *Journal of Positive Psychology* 2016



Örneğin, Creativity Research Journal'da yakın zamanda bildirilen bir araştırma, California'daki bir iş organizasyonundan yaratıcılık eğitim seminerlerine katılan çalışanların, yeni fikir üretme oranlarını yüzde 55 oranında artırabildiğini ve bunun da yaklaşık 600.000 ABD Doları tutarında yeni gelire yol açtığını gösteriyor. onların organizasyonu" dedi bir röportaj sırasında.

Münir'e göre yaratıcı olanları, yaratıcı olmayanlardan ayırt etmek oldukça kolaydır. Münir'e göre bunlar yaratıcı bir insanın beş ana özelliğinden biridir ve bu beş özelliğin hepsine sahip olduğunuza şaşırabilirsiniz:

Risk alırlar

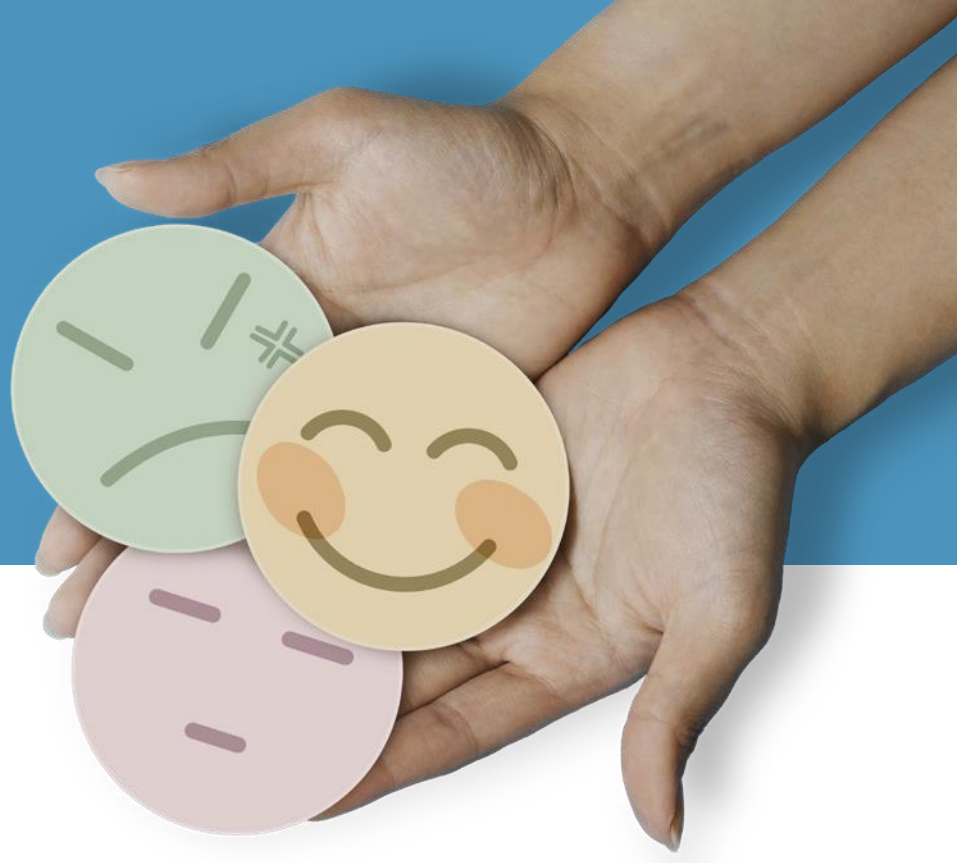
Yaratıcı düşünürler ve risk alırlar. Sadece risk almayı severler. Aslında, sıradan gördükleri rutin işler yerine, yüksek risk potansiyeli olan bir projeyi üstlenmek için çok hevesli ve heyecanlı olurlar. Riskli ortamlar, onları birden fazla çözüm aramaya zorlar.

Başarısızlıktan korkmazlar

Onlar için başarısızlık bir öğrenme eğrisidir. Yapılan tüm hatalardan ders alırlar ve tüm bu hatalar aslında onlarda daha yüksek bir merak duygusu uyandırır. Mevcut zorluklarla karşı karşıya kaldıklarında aradıkları bir çözüme doğru onları götürecek başka birçok kapı olduğu konusunda açık fikirli bir bakış açısına sahipler. Dokunduğu her endüstride (elektronik nakitte Paypal, otomotivde Tesla ve roket teknolojisinde SpaceX) devrim yaptığı bilinen Elon Musk, SpaceX'e 100 milyon dolardan fazla kendi parasını yatırdı ve bir dizi roket fırlatma hatası yaşadı. 2060 yılına kadar Mars'ta insan yerleşimleri inşa etme olanaklarını keşfetmek için tüm başarısızlıklara rağmen zorlamaya devam etti.

Farklı olmaya isteklidirler

Aslında, kitlelerden farklı olmayı severler. Mark Zuckerberg'in neredeyse her gün neredeyse aynı yuvarlak yakalı tişört giyerken nasıl fark edildiğini hatırlıyor musunuz? Peki Steve, balıkçı yaka giyer mi? Zuckerberg'in enerjisini işini en iyi şekilde nasıl büyütebileceğine ve kendisini topluma hizmet etmeye adanmış için, kıyafet için zaman harcamak istemediği düşüncesinin "aptalca" bir karar olduğunu açıklamak zorunda kaldığı bildirildi. İnsanların onlar hakkında ne düşündükleri, hayatta çok net bir amaçları olduğu için gerçekten endişe konusu değildir.



Farklı olmayı seçerler

Normal düşünme ve bakış açısının sınırlarını zorlayabilecek şeyler yapacaklardır. Kutunun dışında düşünürler (ve gerçekten, gerçekten, kutunun dışında düşünürler), diğer birçokları tarafından fark edilmeyen her türlü açıdan fırsatları ve çözümleri görürler. Ayrıca son derece meraklıdırlar. Amazon.com'un kurucusu Jeff Bezos, farklılığın harika bir örneğidir. Dünyayı bir laboratuvar olarak görürler ve sürekli olarak yeni çözümler ararken "neden-nasıl" sorularını yanıtlarlar. Bu genellikle birçok yeniliğin doğuşuna yol açar.

Dürtüseldirler, kararsızdırlar ve oldukça sık fikir değiştirirler.

Yaratıcı düşünürler sıklıkla yeni deneyimlere maruz kalırlar ve bu da zihinlerini sürekli bir düşünme tarzına yönlendirir. Çözmeye çalıştıkları bir soruna yönelik çok sayıda düşünceleri vardır ve düşünceyi ölçerler. Bu daha sonra inanılmaz hızlı bir döngü içinde bir konu hakkındaki anlayışlarını ve çoğu zaman da kararlarını gözden geçirmelerine neden olur. Yaratıcı düşünme süreciyle derinden ilgilendikleri için hayatın birçok alanında kararsız olma eğilimindedirler. Sonuca ek olarak, kendi düşünce tarzlarına göre dürtüsel kararlar verme eğilimindedirler ve bu da çoğu kişi tarafından yanlış anlaşılan 'bir duruşa sahip olmamak' olarak yorumlanır.

Yaratıcılığı yeni fikirler üretme yeteneği olarak tanımlayan Munir, bununla birlikte, son derece yaratıcı insanların, yargılama yeteneğiyle ilgili (ki bizler tarafından sıklıkla yanlış anlaşılan) eleştirel düşünme becerilerini geliştirerek bir denge oluşturmayı da öğrenmeleri gerektiğini söyledi. Bu, aşırı yaratıcılıktan kaçınmak için gerekli dengeyi yaratacaktır. Ona göre aşırı yaratıcılık felaketle sonuçlanabilir.

“Örneğin robotlar başlangıçta verimliliğimizi artırmak için yaratıldı. Ama şimdi seks robotlarımız var ve bazı insanlar onlarla evli! 4. Sanayi Devrimi'nin yükselişi ile birlikte, robotlar artık yıllar öncesine göre çok daha üstün hale geldiğinden, dünyada insanlar için azalan iş oranını, insanlar her gün yeni zorluklarla karşı karşıya kalıyor” dedi. İnsanların yaratıcılıklarını geliştirmelerine izin vermek istiyorsak bir zorunluluktur.



3. Yaratıcı Öğretim Becerileri

Çok sayıda bilimsel araştırma, farklı yaratıcı düşünme türleriyle meşgul olduğunuzda beynin farklı bölümlerinin etkinleştirildiğini veya devre dışı bırakıldığını göstermektedir:

Ortak Düşünme

Fikirleri yargıladığınız, eleştirdiğiniz, iyileştirdiğiniz, birleştirdiğiniz ve geliştirdiğiniz yer, bunların hepsi bilinçli düşünce ve odaklanmanızda gerçekleşir.

Farklı düşünme

Yeni fikirler hayal ettiğiniz yerde, daha önce olanlardan farklı olan ancak başlangıçta zor olabilir ve yeni yollar kendiliğinden beynin derinliklerinde keşfedildikçe genellikle bilinçaltında gerçekleşen orijinal fikirler oluşur.

Yaratıcı eğitim, öğrencilerin risk alabilecekleri, bağımsız ve esnek olabilecekleri yeni ve anlamlı fikir biçimleri yaratmak için hayal gücünü ve eleştirel düşünmeyi kullanabildikleri zamandır.¹¹

¹¹ Wikipedia



Yaratıcı eğitim

Eğitimde yaratıcılık neden önemlidir?

- Robotlar sorunları çözmeye ve mevcut fikirleri optimize etmeye harika olsa da, kuruluşların en çok yarın için yenilikçi çözümler hayal edebilen ve yaratabilen çalışanlara ihtiyacı vardır.
- Değişime uyum sağlamak, rekabetçi kalmak, iş performansını iyileştirmek ve dünyada olumlu bir fark yaratmak için ihtiyaç duyduğunuz yaratıcılık, yenilikçilik ve liderlik yeteneklerini geliştirir.
- Beceri eksikliğini gidermek ve dezavantajlı grupların istihdam edilebilirliğini artırmak için yaratıcılık kullanılabilir.
- Yaratıcılık, kursiyerleri öğrenmeye motive eder.

İyi bir sınıf ortamı her zaman dersleri daha ilginç ve etkileşimli hale getiren bazı yaratıcılık unsurlarına sahiptir. Müfredatla birlikte yaratıcılığın doğru karışımı, öğrencilerin yenilikçi olmalarına yardımcı olur ve aynı zamanda onları yeni şeyler öğrenmeye teşvik eder. Öğrenciler, duygusal ve sosyal becerilerini geliştirmenin yanı sıra iyi iletişimciler olarak büyüyebilirler. Yaratıcı sınıflar, öğrencilerin eğitim alma biçimlerini ve bunu gerçek hayatlarında nasıl uyguladıklarını gerçekten değiştirebilir. Aslında yaratıcı ifade, öğrencinin duygusal gelişiminde kilit bir rol oynar.

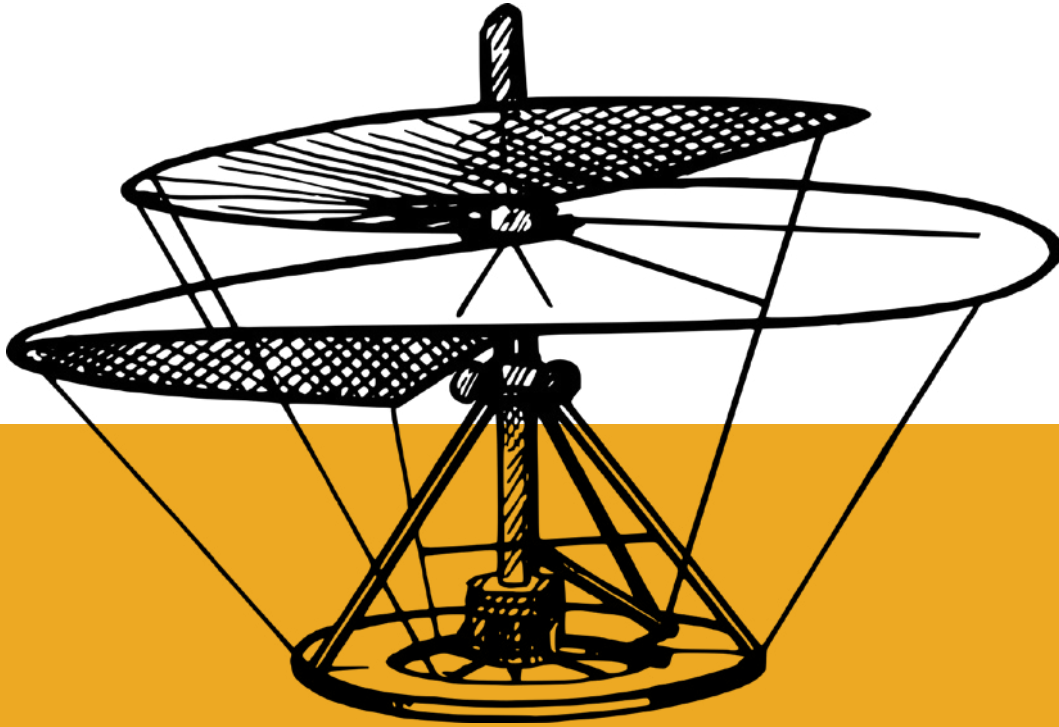
Yaratıcılık Sınıfta Nasıl Teşvik Edilir?

Çocuklar çok küçükken genellikle hayal güçlerini kullanmaya, çizmeye, dans etmeye ve hikayeler yaratmaya teşvik edilirler. Ancak okul bir kez başladığında, vurgu, gerçekleri öğrenmeye ve okumaya geçer. Ardından, belirli sorulara doğru cevapları verebilmeniz konusunda sizi derecelendiren testler ve sınavlara geçilir. Yaşlandıkça, bu sınavların her birinin önemi de artar (bir yılı geçmekten üniversiteye girmeye, istediğiniz kariyer için not almaya kadar). Bunun etkisi, gelişimleri boyunca çocuklara önemli olanın doğru cevabı vermenin öğretilmesidir, bu da yalnızca yakınsak düşünme ile uyumludur.

Bir dizi yanlış cevapla sonuçlanabilen farklı düşünme, tehlikeli ve kaçınılması gereken bir şey olarak bize bildirir.

Leonardo Da Vinci, yapılacaklar listelerinden birinde, kadavra taslağı çizmenin, ayrıntılı makineler tasarlamının ve kostüm dikmenin yanı sıra "Bir ağaçkakanın dilini tarif edin" diye yazmıştı.

- Da Vinci, 7.000'den fazla defter sayfasını sorular, karalamalar, gözlemler, eskizler ve hesaplamalarla doldurdu.
- Yaratıcılığı her gün bir alışkanlık ve beceri olarak besledi ve bunun karşılığını aldı.
- Da Vinci'nin çalışmaları bilimden sanata ve mühendisliğe kadar birçok disiplini yeniden şekillendirdi.



Öğrencilerinizin yaratıcılığını sınıfta geliştirin

Öğrencileriniz sınıfınızdayken yaratıcılıklarını düzenli olarak sergiliyor ve geliştiriyor mu? Bir öğretmen olarak kendi yaratıcılığınızla temas halinde misiniz? Yaratıcılık, oynamak, özerklik uygulamak ve risk almak için güvenli bir ortam gerektirir. Öğretmenler olarak, bu tür destekleyici sınıfları oluşturmak bizim elimizdedir.

İşte öğrencilerinizin yaratıcılığını nasıl geliştireceğiniz ve besleyeceğiniz konusunda bazı öneriler:

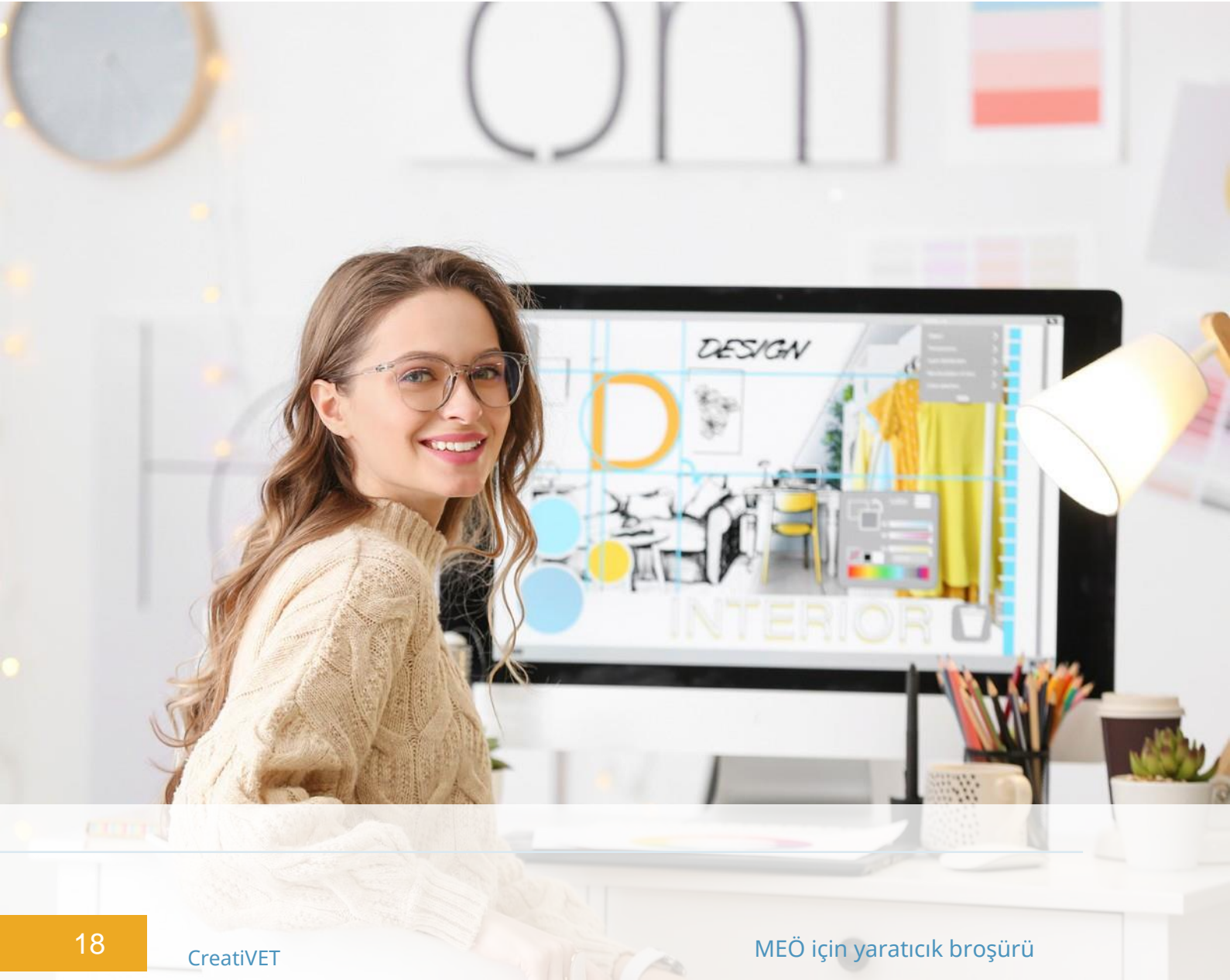
- Şefkatli, kabullenici bir ortam yaratın. Yaratıcı olmak, riske atmayı gerektirdiğinden, öğrencilerin önünüzde bir hata yapabileceklerine güvenmeleri gerekir.
- Öğrencilerin fikirleriyle hazır olun. Öğrencilerle daha fazla konu dışı konuşmalar yapın. Tutku alanlarının neler olduğunu öğrenin ve bunları yaklaşımınıza dâhil edin.
- Özerkliği teşvik edin. "İyi" işin ne olduğu konusunda hakem olmanıza izin vermeyin. Bunun yerine, öz değerlendirmeyi ve bağımsızlığı teşvik eden geri bildirimler verin.
- Yaratıcı düşünceyi teşvik etmek için ödevleri yeniden yazın. Ödevlerinize "yarat", "tasarla", "icat et", "hayal et", "varsayalım" gibi kelimeler eklemeyi deneyin. "Mümkün olduğunca çok çözüm üretin" veya "Yaratıcı olun!" gibi talimatlar eklemek yaratıcı performansı artırabilir.
- Öğrencilere yaratıcılıkları hakkında doğrudan geri bildirimde bulunun. Pek çok öğrenci ne kadar yaratıcı olduklarının farkında değiller ya da "yaratıcı"lığı benlik kavramlarına dahil etmelerine yardımcı olacak geribildirimler alıyorlar.
- Öğrencilerin yaratıcı olmanın ne zaman uygun olduğunu bilmelerine yardımcı olun. Örneğin, standart bir durum değerlendirmesine karşı düşük riskli bir grup projesinde yaratıcılığın az çok yararlı olduğu bağlamları görmelerine yardımcı olun.
- Yaratıcılık dürtülerini "yanlış davranışta" kanalize edin. Sıklıkla rahatsız olan öğrenciler için, davranışlarında herhangi bir yaratıcılık fark edip etmediğinize bakın. Belki de bu özgünlük başka yollarla kanalize edilebilir?
- Öğrencilerinizin içsel motivasyonunu koruyun ve destekleyin. Sınıfta ödüllere ve teşviklere güvenmek, bir görevi tamamlamak için içsel motivasyonu baltalayabilir; buna "aşırı gereçlendirme" adı verilir. Wellesley College'da Psikoloji profesörü olan Beth Hennessey, bundan kaçınmak için eğitimcilerin yarışmaları ve diğerleriyle karşılaştırmayı sınırlamaya, bunun yerine kendini geliştirmeye odaklanmaya çalışmasını öneriyor. Öğrencileri çalışırken daha az izlemeyi deneyin ve mümkün olduğunda tutkularının peşinden gitmeleri için onlara fırsatlar sağlayın.
- Yaratıcılığın çaba gerektirdiğini öğrencilere açıklayın. Yaratıcı süreç, uyarı vermeden gelen basit bir "aha" değildir. Öğrencilere, gerçekten yaratıcı insanların bir proje üzerinde çalışırken hayal etmeleri, mücadele etmeleri ve yeniden hayal etmeleri gerektiğini söyleyin.
- Öğrencilerin yaratıcı düşünmeyi uygulayabilecekleri etkinliklerle deneyler yapın. Birçok öğretmenin ısınma veya kısa molalar olarak denedikleri yaratıcı etkinlikler için önerileri vardır.

Öğretmenler, kendi yaratıcılığınızı geliştirin

Yaratıcılık bilimcileri Scott Barry Kaufman ve Carolyn Gregoire'in "Wired to Create" adlı kitaplarında yazdıkları gibi: "Yaratıcılık sadece yenilik yapmak veya sanat yapmakla ilgili değildir, yaratıcı bir şekilde yaşamakla ilgilidir. Hayattaki her duruma yaratıcı bir ruhla yaklaşabiliriz." Öğretmenlik, baştan sona yaratıcı bir meslektir.

Yaratıcı düşünme biçimlerini modelleyebilen, içerikle şakacı bir şekilde etkileşim kurabilen ve fikirlerini ifade edebilen öğretmenler, yaratıcı öğrenciler yetiştirecektir. Öğrencilerin sahip oldukları öğretmenleri görmeleri gerekir. Tutkular, ister çizim, matematik, resim, biyoloji, müzik, siyaset veya tiyatro olsun. Tutku ve olumlu duygunun bulaşması, yaratıcı düşünce için bir yuvadır. Yaratıcı bir şekilde tatmin olmuş öğretmenler de daha mutlu öğretmenler olabilir. Journal of Positive Psychology'de yayınlanan bir araştırma, günde sadece bir kez yaratıcı bir aktiviteye (karalama yapmak, müzik aleti çalmak, örgü örmek, tasarım yapmak) katılmanın sizi daha olumlu bir zihin durumuna götürebileceğini öne sürüyor.

Bu olumlu ruh hali sizi ayakta tutacak ve öğrencilerinize yayılacaktır.



Öğretmenlerin kendi yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri ve besleyebilecekleri bazı yollar

- Yaratıcılıkla ilgili kendi sınırlayıcı yanılgılarınızın farkında olun. Yaratıcılığa karşı kendi tutumunuzu inceleyin ve alternatif çözümler hakkında düşünerek gelişmenize yardımcı olun.
- Sınıfta yeni öğretim yöntemleriyle deneyler yapın—her zaman denemekten korktuğunuz yeni bir sanat bütünleştirme dersini deneyebilir misiniz? Yeni bir uygulamalı STEM araştırmasını denemeye ne dersiniz?
- Yaratıcı yönünüzü ifade etmek için risk alın. Çoğu zaman, dikkat çekmek veya sabah mesajını iletmek için tahtaya bir şeyler karalayın. Öğrencilere sırt çantalarını kaldırmalarını söyleyen bir çöl faresi ya da ejderha çok daha eğlenceli, ayrıca her gün sanatsal olarak kendime meydan okumam için bir şans.
- Yaratıcı yönünüzü ifade etmek için risk alın. Çoğu zaman, dikkat çekmek veya sabah mesajını iletmek için tahtaya bir şeyler karalayacağım. Öğrencilere sırt çantalarını kaldırmalarını söyleyen bir çöl faresi ya da ejderhaya sahip olmak çok daha eğlenceli, ayrıca her gün sanatsal olarak kendime meydan okumam için bir şans.
- Ders planlamayı yaratıcı bir alıştırma olarak ele alın. Her gün, sınıfınızdaki belirli öğrencilerin ihtiyaçları ve tercihleri şeklinde yeni kısıtlamalarla karşılaşıyorsunuz. Öğrencilerinizin teneffüs sırasında veya koridorda belirli bir konuyu tartıştıklarını duydunuz mu? Dikkatlerinin belirli bir yeni aygıt, moda veya güncel olaylar sorununa odaklandığını fark ettiniz mi? Bunu bir derse dönüştürmenin bir yolunu bulun.
- Kişisel yaratıcı ritüeller geliştirin. Kişisel yaratıcılığı geliştirme üzerine 1992 tarihli klasik kitabı *The Artist's Way*'de, Julia Cameron "sanatçının randevusu" hakkında şöyle yazıyor: "Özellikle bir kenara ayrılmış ve yaratıcı bilincinizi, içinizdeki sanatçıyı beslemeye adanmış bir zaman dilimi, belki de haftada iki saat." Cameron'ın dediği gibi, "sanatçı buluşması bir gezi, önceden planladığınız ve tüm müdahalecilere karşı savunduğunuz bir oyun buluşmasıdır. ... Büyük bir hurda dükkanı ziyareti, sahile tek başına bir gezi, birlikte yalnız izlediğiniz eski bir film, bir akvaryum veya sanat galerisi ziyareti - bunlar paraya değil, zamana mal olur. Unutma, kutsal olan zaman bağlılığıdır."
- Açık izleme meditasyonu gibi yaratıcı düşünceyi teşvik eden meditasyon uygulamalarını deneyin. Bir çalışma, odaklanmış dikkat meditasyonu uygulayanların yakınsak düşünme testinde daha iyi performans gösterdiğini, açık izleme meditasyonu uygulayanların ise farklı düşünme testinde daha iyi performans gösterdiğini buldu.
- Yalnızlık arayın. Yalnızlık içinde zaman geçirmek, yaratıcılığınızı beslemek için çok önemlidir. Teknolojinin dikkat dağıtıcılarından ve size güvенеbilecek diğer insanlardan uzakta, yalnız kalmak için biraz zaman ayırın.
- Yolculuk, kültürler arası deneyimlerin yaratıcı düşünme ölçütlerini artırabileceğini buldu.
- Günlük rutinlerinizi değiştirin. Çalışmak için farklı bir yol izleyerek, yeni bir müzik türü dinleyerek, bir müzeye giderek ve geleneksel düşünme biçimlerinize meydan okuyun. Aşına olmadığınız bir sanat tarzı. Çevrenizi değiştirmek ve alışlagelmiş düşüncelerden kurtulmak, zihninizi rutininden kurtarabilir.
- Belirsizliği kucaklayın. Öğrencilerinize hatayı kabullenmeyi, risk almayı ve başarısızlıktan ders çıkarmayı öğretiyorsunuzdur. Kendi öğretiminizi aynı sürecin bir uzantısı olarak görün. Gri alanları, belirsizlikleri kucaklayın. "Belirsizlik toleransı" yaratıcılığın önemli bir bileşenidir.



Yaratıcı öğretmen olmak için 8 adım

Marisa Constantinides¹² Tarafından

1. adım: bilgili bir öğretmen olmak

Bugün, öğretme hakkında bilgi edinmek her zamankinden daha kolay. Öğretmen olarak gelişmemize yardımcı olabilecek birçok kitap, eğitim kursu, ücretsiz çevrimiçi kurs, çevrimiçi kaynak ve üniversite programı var.

Diğer şeyleri öğrenmek de önemlidir. Yaratıcı öğretmenler, sınıfa sadece bir öğretim bilgisinden daha fazlasını getirir. Diğer alanlarda eğitim görürler ve deneyimlerinden ve dış ilgi alanlarından yararlanabilirler.

Örneğin sınıfta şarkı kullanmak öğrenciler için çok motive edicidir ve dili işlemelerine ve telaffuzlarını geliştirmelerine yardımcı olabilir. Drama tekniklerini dahil etmek ve bunları müfredatınıza entegre etmek, bir hobinin öğretiminizi zenginleştirmesine izin vermenin başka bir harika yoludur.

12 <https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/eight-steps-becoming-more-creative-teacher>

2. adım: diğer öğretmenlerle iletişim kurun

Resmi eğitim bir öğretmen olarak gelişmenize yardımcı olacak olsa da, alanınızdaki diğer kişilerle bağlantı kurmak önemlidir. İlham, ünlü konuşmacılardan ve yazarlardan gelebilir, ancak çoğu zaman sizin ve benim gibi öğretmenlerden gelir.

Facebook, Twitter ve blog dünyasında takip edilecek ilham verici öğretmenler bulmak hiç bu kadar kolay olmamıştı. Bloglarını takip edin ve okuyun, bir öğretmen derneğine katılın ve canlı veya çevrimiçi olarak konuşmalara ve atölye çalışmalarına katılın.

İlham yayılır ve bu sizde, öğretmenleri günlük öğretim uygulamalarınızda taklit etme arzusunu yaratır.

3. adım: öğretim fikirlerini biriktirin

Topladığınız fikirleri hemen kullanmamanız önemli değil. Önemli olan onları toplamak ve organize etmektir. Doğru fırsat kendini gösterdiğinde bunları denemek kolaylaştırır. Özellikle adapte olmaya ve onlarla denemeler yapmaya başladığınızda, sizi yaratıcılığa giden yolda dürtecek olan bu fikirlerdir.

Çevrimiçi olarak yeni fikirler keşfederken, bugün mevcut olan çeşitli yer imi ve sergileme araçlarını kullandığınızdan ve diğerlerinin derlenmiş koleksiyonlarını veya listelerini takip ettiğinizden emin olun.

İyileştirme aynı zamanda daha becerikli olmanıza da yardımcı olacaktır: İşler ters gittiğinde fikirler ve etkinlikler parmaklarınızın ucunda olacak!

4. adım: öğrendiklerini paylaş

Deneyimlerime göre, öğretmenler (öğrenciler gibi) ilerledikçe diğerlerinden bir şeyler alabilirler, ancak bir taahhütte bulunmaları veya katkıda bulunmaları gerektiğini düşündükleri bir nokta gelir.

Okulunuzda eğitim günleriniz varsa, bir oturum yönetmeyi ve ardından konuyu araştırmayı teklif edin, böylece bilginizi akranlarınızla paylaşma konusunda kendinize güvenin. Bu, bir öğretmenin hayatında göz korkutucu ama çok önemli bir an olabilir ve bu süreçte ne kadar öğrendiğinize şaşıracaksınız.

Bir öğretim günlüğü veya blog başlatın. Blog yazma ve öğretim fikirlerinizi açıklama eylemi, diğer öğretmenlerle sohbetler oluşturur ve bu konuşmalar daha fazla fikri teşvik eder; yaratıcı öğretim için harika bir köprüdürler



5. adım: yaratıcı düşüncenin önündeki engelleri kaldırın

Birçok insan yaratıcı potansiyellerinden emindir ve parmaklarını havuza sokmaktan korkmazlar, ancak çoğumuz çeşitli zamanlarda bunu yapamayacağımızı hissettik. O anlarda hayal gücümüzün eksik olduğunu, yeterince zeki, yeterince genç veya yetenekli olmadığımızı vb. hissedebiliriz.

Hiç kimse, herkesin herkesle aynı beceri ve yeteneklere sahip olduğunu iddia edemez, ancak tüm insanlar yaratıcı olma potansiyeline sahiptir. Bakın dille ne yapıyoruz! Sınırlı bir kelime dağarcığı kullanarak, her birimiz, her konuştuğumuzda daha önce asla aynı şekilde ifade edilmeyen orijinal ifadeler yaratırız.

Benlik saygınız üzerinde çalışın; aynı ilgi alanlarını ve hedefleri paylaşan ve kendinizi iyi hissetmenizi sağlayan destekleyici meslektaşların yanında olun.

6. adım: yaratıcılığını uygula

Sporcular yeteneklerini sürekli antrenman yaparak korudukları gibi, beynimiz de düzenli egzersizden yararlanır. Zihninizi çalıştırmak için ne yaparsınız? Bulmacalardan, Sudoku'dan veya yapbozlardan hoşlanıyor musunuz? Bu ve benzeri 'beyin eğitimi' etkinliklerinin konsantrasyonumuzu ve yaratıcılığı artırdığı gösterilmiştir.

Öğrencilerimize sık sık uygulamanın mükemmel olduğunu söyleriz, ancak bunu kendimize uygulamamız önemlidir. Dansçılardan şeflere ve öğretmenlere kadar her alanda yetenekli insanlar, pratik yaparak en yüksek seviyelere ulaşırlar - oraya bir gecede gelmediler. Ancak uygulama disiplin ve sabır gerektirir.

Herhangi bir şeyi uygularken, hedeften çok sürece odaklanmak iyi bir fikirdir. Başka bir deyişle, henüz başaramayacağınız şeyler hakkında çok fazla endişelenmek yerine, şu anda yaptığınız şeyden memnun olun.





7. adım: denemeye ve öğretiminizi yansıtmaya başlayın

Bir öğretmen olarak tükenmenin kesin bir yolu, yeni bir şey denemeden aynı fikir ve tekniklere bağlı kalmaktır. Bu yaklaşım, bir noktada öğrencilerinizin motivasyonunu da düşürmeye mahkumdur.

Öğrenciler, aynı eski adımları her gün aynı eski yöntemle takip etmeyen öğretmenlere olumlu yanıt verirler. Öğrenenler sabırlı, hoşgörülü ve her şeyi iyi açıklayabilen öğretmenlerden hoşlandıkları kadar, derslerinde sürprizler ve eğlence unsurları olan öğretmenleri de takdir ederler.

Yeni fikirleri deneyin veya eskileri uyarlayın, ancak bittiğinde deneyimi durdurmayı, düşünmeyi ve değerlendirmeyi unutmayın. Başarılarınızdan ve hatalarınızdan ders alın ve bunu öğretiminizin düzenli bir parçası haline getirmeye çalışın.

8. adım: yaratıcılığı hedefleyin

Yaratıcı olmak sorunları çözenize yardımcı olabilir. Bu öğretmenler için faydalıdır çünkü problem çözme, öğretim materyalleri, prosedürler, not verme, öğrencilerin yanıt vermediği bir aktiviteyi uyarlama, ilerlemeyemeyen bireylere yardım etmeye kadar çalışma günlerinin her anında yapmaları gereken şeylerdir.

Bu becerileri geliştirmeye devam etmek için, ara sıra yapılan bir etkinlik yerine yaratıcılığı günlük rutininizin bir parçası haline getirmelisiniz. Yaptığınız her şeye eleştirel bir gözle bakın ve derslerinizin öğrencileriniz için nasıl daha motive edici, üretken ve ilginç hale getirilebileceğini düşünün.

Her şeyden önce, kendinize zaman tanıyın ve kendinizi sert bir şekilde yargılamayın. Birinin yaratıcı düşünme yeteneklerini geliştirmek, tıpkı diğer herhangi bir bilişsel yetenek veya beceriyi geliştirmek gibi, düz ve pürüzsüz bir ilerleme değil, sabır, özveri ve mükemmellik gerektirir.





4. Mesleki eğitimde yaratıcı Web 2.0 araçları

Yaratıcılığı kolaylaştırmak ödüllendirici ve heyecan verici olabilir. Müfredatla yaratıcılığı entegre etmek öğrencinin ilgisini çekebilir. Yaratıcılık, yeni bir pastel boya kokusu, kurcalama becerisi, rahatlama ve yaratma heyecanı veya sınıfınızda zaten bulunan bazı şaşırtıcı teknolojiler tarafından desteklenebilir. Öğrencilerin müfredat tüketicisi olma rolünün ötesine geçmesine ve müfredat üreticileri haline gelmesine izin verir. Yaratıcılık, sınıfların her adımın olması gereken canlı ve renkli eylem fiiliyle Bloom'un Taksonomisinin zirvesine çıkmasına olanak tanır.¹³

Mesleki eğitim için WEB 2.0'daki ilerleme kısmen araştırmaya dayanmaktadır, ancak en iyi uygulamaların büyük bir kısmı, Mesleki Eğitim öğretmenlerinin ustalığının olumlu/olumsuz deneyimlerine dayanan devam eden MEÖ evriminden kaynaklanmaktadır. Özetle WEB 2.0'ın MEÖ'ü etkilediğini söyleyebiliriz; Mesleki Eğitim ve Öğretimin kurs ve öğretici tabanlıdan çalışma, keşfetme ve öğrenmenin olduğu karma öğrenmeye dönüşümünü hızlandırdı. En baskın etkisi, eğitici rolünün öğretmenden akıl hocası ve koç rolüne dönüşmesidir.

¹³ <https://21centuryedtech.wordpress.com/2013/01/22/part-2-creativity-in-the-digital-classroom-web-2-0-tools-are-they-in-your-school/>

Yaratıcı Araçlar

Miro

Miro, dijital yapışkan notlarla beyin fırtınası yapmaktan çevik iş akışlarını planlamaya ve yönetmeye kadar, dağıtılmış ekiplerin birlikte etkili bir şekilde çalışmasına olanak tanıyan çevrimiçi işbirliğine dayalı beyaz tahta platformudur.

Miro ile eksiksiz bir işbirliği yetenekleri setinden yararlanabilir, işlevler arası ekip çalışmasını zahmetsiz hale getirebilir ve toplantılar ve atölyeler düzenleyebilirsiniz: görüntülü sohbet, sunum, paylaşım ve diğer birçok özelliği kullanabilirsiniz.

Tasarım, geliştirme ve mühendislik ekiplerinizi, her şeyi gerçek zamanlı olarak mümkün kılan bir platformda uyum ve yenilik yapmaları için güçlendirin. Müşterileriniz için doğru ürünleri sunmaya odaklanmanızı sağlayarak konseptler oluşturun, kullanıcı hikâyelerini veya müşteri yolculuklarını haritalayın veya yol haritası planlamasını kolayca gerçekleştirin.

Miro, fiziksel konum, toplantı alanı ve beyaz tahta kısıtlamaları olmaksızın biçimler, araçlar, kanallar ve saat dilimleri arasında iletişim kurmak ve işbirliği yapmak için uzak, ofis içi ve hibrit ekipleri güçlendirir.



Ücretsiz Miro şablonu

Miro'yu web sitelerinde ücretsiz olarak kullanmaya başlayabilirsiniz:
<https://miro.com/>

Zihin Haritalama

Nedir?

Zihin haritalama (ya da fikir haritalama) fikirlerin ve ilişkilendirmelerinin doğrusal olmayan, görsel betimlemesi olarak tanımlanmıştır. (Biktirimov & Nilson, 2006) Zihin haritaları bağlantılı ve ilişkili konseptlerin ağını kapsar.

Neden Mesleki eğitim için kullanışlıdır?

Zihin haritalama yazılımı, uzamsal organizasyonu, dinamik hiyerarşik yapılandırmayı ve düğüm katlamayı birleştirerek büyük oranlarda bilgiyi organize etmek için kullanılabilir.

Yazılım paketleri, bireylerin düşünce ve fikirlerden daha fazlasını bilgisayarlarında ve İnternet'te elektronik tablolar gibi bilgilerle eşleştirmelerine izin vererek zihin haritalama kavramını genişletebilir. Doğal olarak, yeni trend bu araçları iPhone, iPad ve Android mobil platformlarında kullanılabilir hale getirmektedir.

Nasıl?

Buzan, zihin haritalama için aşağıdaki tavsiyelerde bulunmuştur; ¹⁴

1. Merkeze en az 3 renk içeren bir görsel ya da başlık yerleştirin.
2. Zihin haritanızda baştan aşağı görseller, semboller, kodlar ve boyutlar kullanın.
3. Anahtar kelimeler kullanın ve büyük ya da küçük harf kullanarak yazdırın.
4. Her kelime/görsel tek başına ve kendi ve kendi satırında olmalı.

MindMeister

Mindmeister, kullanıcıların düşüncelerini görselleştirme, paylaşma ve sunum yapma imkanı sağlayan bir online zihin haritalaması uygulamasıdır. Mindmeister, Michael Hollauf ve Till Vollmer tarafından kurulmuş bir yazılım şirketi olan MeisterLabs GmbH tarafından 2007 yılında hizmete sunulmuştur. ¹⁵

<https://www.mindmeister.com/>

Zihin haritaları, bilginin grafiksel olarak sunumudur. Fikirler, daima haritanın merkezine konumlandırılmış başlıklar/ana fikirler ile organize edilir. İlişkili fikirler, merkezden her yöne doğru kollara ayrılarak radyal bir yapı oluşturur.

Cazip: Mindmeister, haritanıza görseller, ikonlar ekleme opsiyonunun yanında ustaca dizayn edilmiş temalar ve yaygın kişiselleştirme seçenekleri içermektedir.

¹⁴ Buzan & Buzan, 2000

¹⁵ Wikipedia

İşbirlikçi: Kullanıcılar birlikte eşzamanlı harita oluşturabilirler ya da link ve kullanıcı gruplarını paylaşarak kolayca organizasyon içi ya da dışı harita paylaşabilirler.

Entegre: Mindmeister, zihin haritalarınızda harici depolanmış bilgilere ulaşmaya ya da haritalarınızı farkı konumlara taşımaya izin verecek şekilde çeşitli popüler yazılımlara entegre edilebilir.

Herkes için: Zihin haritalama, iş dünyasında önemli bir yaratıcı yardımcıdır ve eğitim dünyasında hatırlama ve kavramayı geliştirdiği kanıtlanmıştır. Mindmeister'ın paketleri, iş dünyası ve eğitim dünyası için en ihtiyaç duyulan özelliklerine odaklanır.

MindMeister'ı nasıl kullanabilirim?

Mindmeister ile zihin haritalama geniş kapsamlı potansiyel uygulamalara sahiptir. Bunlardan en popüler olanları:

Beyin fırtınası: Basit, merkezi bir konu ile başlayın ve fikirlerinizi, aralarında bağlantılar kurmanıza izin veren ve konuları başlıklar olarak gruplayan mantıklı, hiyerarşik yapılar kullanarak geliştirin. İşinizde ya da sınıfınızda, bireysel ya da takım olarak haritalar oluşturun.

Proje planlama: Zihin haritalamayı, projenizde neler yapılması gerektiğini tanımlamak ve MindMeister'ın MeisterTask ile entegrasyonu vasıtasıyla takım üyelerini faaliyet maddeleri ile görevlendirmek için kullanın.

Toplantı yönetimi: Zihin haritalarını, doğrusal toplantı tutanaklarına alternatif olarak kullanın ve müzakere bitiminde katılımcılarla kolayca notlarınızı paylaşın. Alternatif olarak, MindMeister'ın sunum modunu daha etkili bilgi sunumu için kullanın.



MindMeister ile tasarlanmış, öğrenme ile ilgili zihin haritası.

MindMeister'in sunduğu çok daha fazla zihin haritası örnekleri içeren kütüphaneye şuradan ulaşabilirsiniz:
<https://www.mindmeister.com/mind-map-examples>

Prezi

Nedir?

Prezi, 2009 yılında Budapeşte’de (Macaristan) üretilmiş bir web tabanlı sunum yazılımıdır. Prezi kelimesi Macarca’da sunum anlamına gelen kelimenin kısaltılmışıdır.

Geleneksel slayt tabanlı sunum formatlarına alternatif olarak görsel hikaye anlatımı formatında bir yazılımdır.

Prezi sunumları, kullanıcıların başlıklar arasında isteğe bağlı geçiş yapmasına, istenilen detaylara zoom yapılmasına ve içeriği görüntülemek için geri sarmasına izin veren, haritam benzeri, şematik bir bakış açısı özelliğine sahiptir.

Prezi çoğu modern bilgisayarlar ve web tarayıcılar ile uyumludur ve JavaScript üzerinde çalışan bir HTML5 uygulamasıdır. Uygulama, İngilizce, Portekizce, İspanyolca, Korece, Japonca, Almanca, İtalyanca, Fransızca, Macarca dillerinde kullanılabilir.

Neden mesleki eğitim için kullanışlıdır?

Çünkü uygulama, tasarımcı olmayan insanlar için tasarlanmıştır ve çeşitli şablonlarla başlanabilir.

Konuşmasal Sunum: Terim, 2015’te şirket tarafından, Prezi’nin sağladığı organik bilgi akışını ifade etmek için icat edilmiştir. Bu metot, sunum yapanların içerik teslimatlarının sıralamasına adapte olmasını sağlamak suretiyle, hazır yazılı bir yöntem yerine, ortaya çıkan soru ve endişelere işaret edilmesine izin verir.

Nasıl?

Oluşturma: Yaratıcı ve sezgisel arayüz kişiselleştirme sayesinde: bir tasarımcı şablonu seçilir, geniş bir font ve renk çeşitliliğinden tercih edilir, medya öğeleri içeri aktarılır, fotoğraflar, videolar ve PDFler eklenir.

Çizelgeler ekleme: Çizelgeler oluşturulur ve yardımcı metinler, görseller ve videolar ile verilerinizin arkasındaki hikayeleri ortaya çıkarmak için zumlama yapılır.

İşbirliği: Bulut vasıtasıyla diğer kullanıcılarla birlikte çalışılır.

Sunum: Sunumunuz masaüstü bilgisayarınıza ve mobil cihazlarınıza (uygulamalar aracılığıyla) aktarılır.

Verileriniz, Prezi Analytics (ücretli üyelik) sayesinde analiz edilir.



Prezi

Products ▾

Business

Education

Why Prezi ▾

Discover ▾

Pricing

Contact sales

Log in

Get started

Welcome to the Prezi Gallery

Discover and get inspired by the top Prezi presentations, curated by our editors. Find presentation examples for a wide range of topics, current events, and industries.

Categories

All

Staff picks

Teacher picks

Built for video

Art & design

Business

Career

Climate change

Data & analytics

Education

Healthcare & wellness

HR & recruiting

Marketing

Public speaking

Sales

Small business & entrepreneurship

Technology

Trending



Don't go in cold: How to...

Josh Bernick

Use this presentation to record a Prezi video.



Don't go in cold: How to...

Josh Bernick

Negotiation tactics to get you what you want.



Adopting a gratitude frame...

Lydia Antonatos

Use this presentation to record a Prezi video.



Adopting a gratitude frame...

Lydia Antonatos

Why it's important to practice gratitude.



10 tips to grow a loyal...

Ish Verduzco

Use this presentation to record a Prezi video.



10 tips to grow a loyal...

Ish Verduzco

How to grow a loyal social media following.



UX design tips for product...

Alex Valaitis

Use this presentation to record a Prezi video.



UX design tips for product...

Alex Valaitis

UX design tips every product manager should know.



Why leaders need to get out...

Jill Sinclair

Built for Prezi Video: How to incorporate new leadership into a...

Prezi Sunum Galerisi
Aşağıda linkte birçok sunum örneği bulabilir ve bunları şablon olarak kullanabilirsiniz:
<https://prezi.com/gallery>

Google slides

Nedir?

Google Slides, dilediğiniz yerde oluşturma, düzenleme, ortak çalışma ve sunum yapma imkanı sağlayan ücretsiz çevrimiçi bir araçtır.

Google Docs paket ürünler üzerine temellendirilmiştir ve çeşitli sunum temaları, yüzlerce font, eklenmiş videolar, animasyonlar ve daha nicelerini içerir. Tamamı ücretsizdir.

Sunumlara ne zaman, nerede olursanız olun erişim sağlamanıza izi verir – telefonunuzdan, tabletinizden ya da bilgisayarınızdan hatta internet bağlantısı olmayan durumlarda bile kullanılabilir. Aynı sunum üzerinde aynı anda birlikte çalışılması imkanı vardır. MS powerpoint ile uyumludur.

Neden mesleki eğitim için kullanışlıdır?

Çünkü uygulama, diğer Google Docs paket ürünlerine entegredir (Google Docs, Google Sheets ve Google Forms) ve de Gmail ve Google tarafından geliştirilen diğer tüm uygulamalarla uyumludur. Çeşitli temalara, fontlara, ve materyallere ücretsiz olarak erişmenin mükemmel yoludur.

Nasıl?

Bilgisayarınızdan erişim sağlanabilir ya da Android ve Iphone/Ipad cihazlarınıza uygulama indirilebilir.

Yeni bir sunum başlatılabilir ya da galeriden bir şablon seçilebilir.

Formlar, MS powerpoint olarak düzenlenebilir.

Formlar, Google Drive Cloud ile entegrasyon sayesinde çevrimiçi paylaşılabilir.

MS Powerpoint, PDF olarak kaydedilebilir, indirilebilir ya da dışarıya aktarılabilir.

Recently used



Blank



Your big idea
by Made to Stick



Photo album



Wedding



Portfolio

Personal



General presentation



Your big idea
by Made to Stick



Photo album



Wedding



Recipe book



Portfolio



Lookbook



Party invite



Yearbook



Recipe showcase

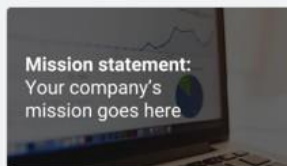
Work



Prototyping presentation



Consulting proposal



Pitch
by GV



Status report



Case study



Consulting proposal



Professional profile



Employee certificate

Bilgi Grafikleri

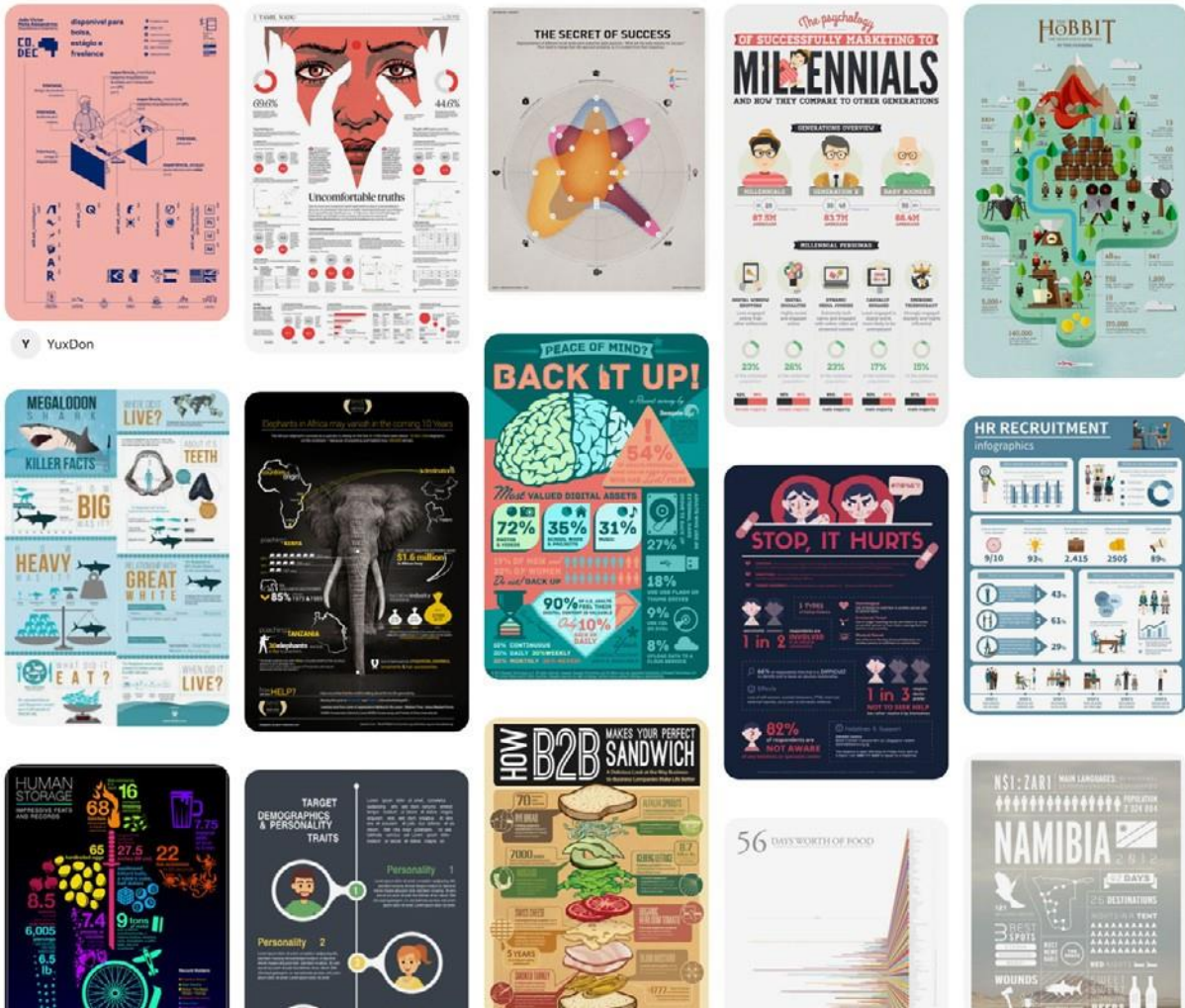
Nedir?

Infographics are visual representations of information. Instead of having blocks of texts and **boring tables that people will never read, you can give the same information in a different way** by using an infographic that it is more friendlier and easier to understand.

Neden mesleki eğitim için kullanışlıdır?

Bilgi grafikleri, sunumları renkli hale getirmek için cazip opsiyonlar sunar ve yaratıcıları, grafik tasarımından matematiğe kadar becerilerini uygulama konusunda cesaretlendirir. Bilgi Grafikleri oluşturmaya ve tasarlamaya yarayan bu uygulamalar ve web siteleri insanların, değerli tasarım becerileri geliştirirken, fikirlerini paylaşmalarına, öğrenmeyi, görsel ve kavramsal düşünmeyi kanıtlamalarına yardımcı olur.

Bilgi Grafikleri özümsemesi kolay, paylaşması eğlenceli ve oldukça ilgi çekicidir. Renkli görseller, kendine has hareketlilik ve dikkat çekici içerik gibi araçların kullanımı sayesinde, Bilgi Grafikleri karmaşık ve yüksek miktarda veriyi tutmaya yardımcı olur.

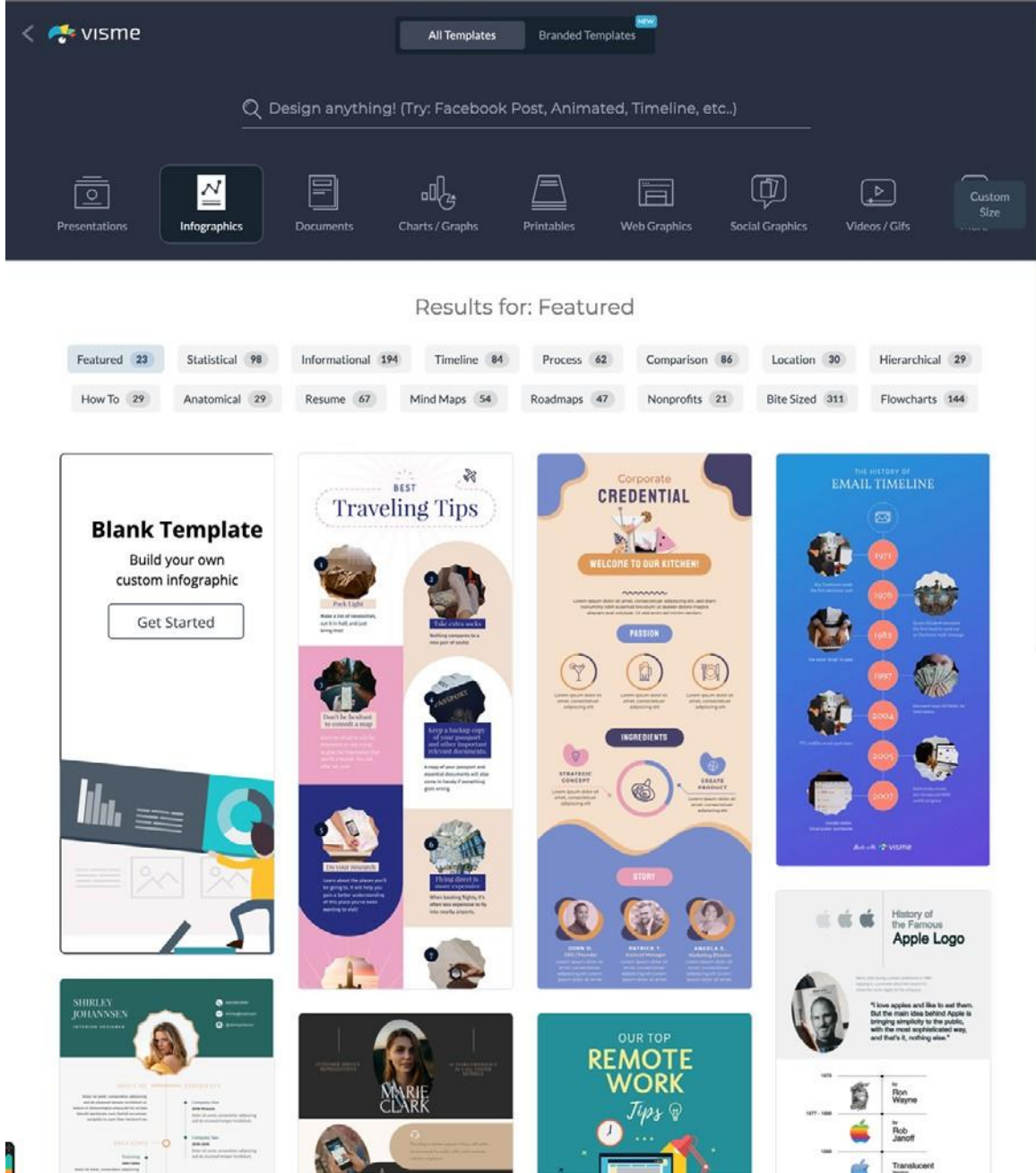


Pinteret uygulamasında Make A Website Hub'a ait harika tasarımlı Bilgi Grafikleri koleksiyonu. <https://pin.it/2anGZw3>

Web Araçları Bilgi Grafikleri:

Visme

Visme, kullanıcılarına 'görsel olarak konuşma' imkanı sağlar. Ayrıca sunum oluşturmak için de kullanılabilir fakat özellikle ilgi çekici bilgi grafikleri oluşturmak üzere ayarlanmıştır. Bu ücretsiz araç, 100'den fazla ücretsiz font, milyonlarca ücretsiz görsel ve binlerce kaliteli ikon içermektedir ve de video ve ses ekleme opsiyonu sağlar (düzenleyicisinde doğrudan seslendirme kaydetme özelliği içerir - kullanışlı!) Ayrıca, daha anlaşılır olması için içeriğinizi animasyona dönüştürebilirsiniz.



Visme ücretsiz bilgi grafiği şablon galerisi
<https://my.visme.co/templates>

Canva

Canva, broşürden sunuma ve daha fazla seçeneğe varana kadar her türden tasarım görevleri için uygun, güçlü ve kullanması kolay bir çevrimiçi araçtır. Ayrıca kullanıcılara, görseller, ikonlar, fontlar ve özelliklerin içinden seçme imkanı sağlayan geniş bir kütüphane sunar.

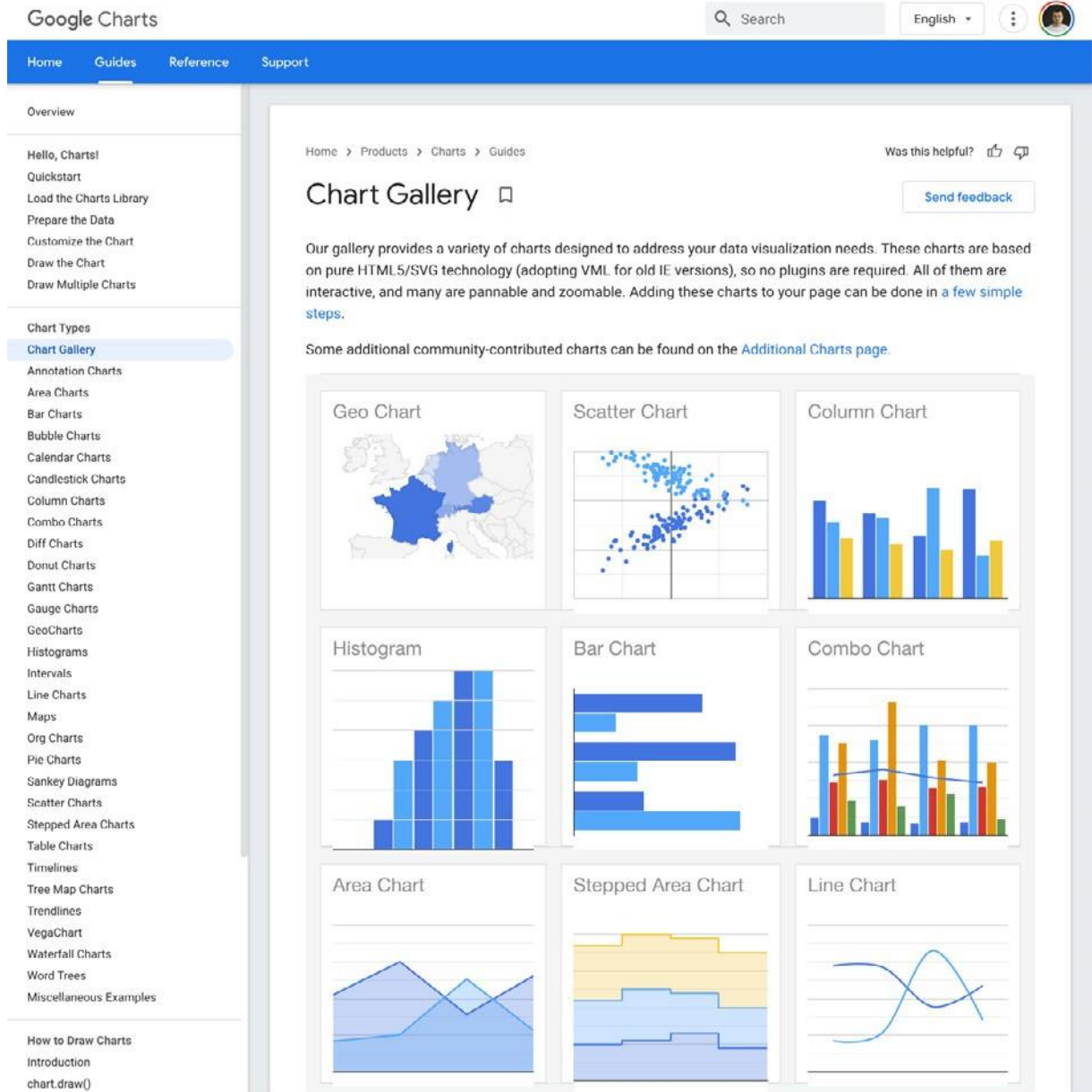
Yüzlerce ücretsiz tasarım elemanları ve ayrıca en fazla 1\$'a satın alabileceğiniz çok daha fazla ödemeli özellikleri ile, ücretsiz olarak kullanabileceğiniz özel bir bilgi grafiği oluşturucuya sahiptir. Tarayıcı üzerinden kullanabileceğiniz gibi ayrıca Canva İpad uygulamasını indirip taşınabilir halde de kullanabilirsiniz.

The screenshot displays the Canva website's 'Infographic templates' page. At the top, there's a navigation bar with 'Canva' logo, 'Home', 'Design', 'Templates', 'Features', 'Learn', and 'Plans'. A search bar contains 'infographics'. Below the navigation, a header section titled 'Infographic templates' includes a sub-header 'Design compelling infographics your fans will love to share with our selection of premium infographic templates. Take your visual marketing to the next level with sophisticated infographic designs today.' Below this, there are category tabs: 'Education', 'Process', 'Timeline', 'Business', 'Charity', 'Science', and 'Art'. A 'Filters' sidebar on the left allows users to filter by 'Style' (Infographic, Illustration, Modern, Simple, Minimalist, Colorful) and 'Theme' (Education, Illustration, Pink, Process, Icon, High School). The main content area shows a grid of 12 infographic templates, each with a preview and a caption. The templates include: 'ALL ABOUT 3D PRINTING', 'STOCK VS CRYPTO', 'FICTION VERSUS NON-FICTION', 'THE LOWDOWN ON CLIMATE CHANGE', 'FLOOD FACTS', 'IN FOCUS Alan Turing', 'FUN FACT ABOUT SHARK', '5 Habits of Productive People', and 'PHOTOSYNTHESIS 101'. A '704 templates' indicator is visible in the top right of the grid area.

Canva bilgi grafiği şablon galerisi
<https://www.canva.com/infographics/templates/>

Google Chart Tools

Google Chart Tools güçlü, basit kullanımlı ve ücretsizdir. Websitenizin görünüm ve hissini kusursuzca yakalamak için çizelge çeşitliliği içinden seçim yapabilir geniş opsiyonlar aracılığı ile konfigürasyon yapabilirsiniz. Google Charts, verilerinize gerçek zamanlı bağlanabilme özelliği sayesinde, web siteniz için kusursuz bir bilgi grafiği oluşturucusudur.



The screenshot shows the Google Charts website interface. At the top, there is a search bar and a language dropdown set to English. The navigation menu includes Home, Guides, Reference, and Support. The main content area is titled "Chart Gallery" and provides an overview of the available chart types. A sidebar on the left lists various chart types such as Annotation Charts, Area Charts, Bar Charts, Bubble Charts, Calendar Charts, Candlestick Charts, Column Charts, Combo Charts, Diff Charts, Donut Charts, Gantt Charts, Gauge Charts, GeoCharts, Histograms, Intervals, Line Charts, Maps, Org Charts, Pie Charts, Sankey Diagrams, Scatter Charts, Stepped Area Charts, Table Charts, Timelines, Tree Map Charts, Trendlines, VegaChart, Waterfall Charts, Word Trees, and Miscellaneous Examples. The main content area displays a grid of nine chart types: Geo Chart, Scatter Chart, Column Chart, Histogram, Bar Chart, Combo Chart, Area Chart, Stepped Area Chart, and Line Chart. Each chart type is represented by a small thumbnail image.

Google Chart Tools Galerisi
<https://developers.google.com/chart/interactive/docs/gallery>

Piktochart

Pictochart, sadece birkaç tıklama sayesinde sıkıcı verileri çekici bilgi grafiklerine dönüştürmenizi sağlayan bilgi grafiği ve sunum aracıdır. Pictochart'ın özel editörü, renkli şemalar ve fontları modifiye etmek, önceden yüklenmiş grafikleri eklemek ve basit şekil ve görselleri yüklemek gibi işlemler yapmanızı sağlar. Ayrıca kılavuz çizgili şablonları, grafik elemanlarınızı sıraya koymayı ve görsellerinizi orantılı olarak yeniden boyutlandırmayı kolaylaştırır.

Temel temaları içeren bir ücretsiz sürümü, aylık 15\$ ücretlendirmeli bir hafif sürümü ya da aylık 29\$ ücretlendirmeli profesyonel sürümü mevcuttur.

Bu ücretsiz web tabanlı bilgi grafiği aracı, tamamı basitçe kişiselleştirme imkânı olan geniş şablon seçenekleri ile başlangıç yapmanızı sağlar. Oklar, şekiller ve bağlantı dizileri gibi öğelere erişim sağlayabilir ve metinlerinizi farklı font, renk ve boyutlarda yazı stilleriyle kişiselleştirebilirsiniz. Araç ayrıca kendi grafiklerinizi yüklemenize ve tek dokunuşla konumlandırmanıza imkân sağlar.

Piktochart bilgi grafiği şablonu galerisi
<https://piktochart.com/templates/infographics/>

5. Yaratıcı problem çözme yöntemi

Dünya Ekonomik Forumu'na göre, yaratıcılık, 21. Yüzyıl işgücünün başarıya ulaşması için ihtiyaç duyulan en birincil beceridir. Franklin D. Roosevelt'in dediği gibi; ' Geleceği çocuklarımız için hazırlayamayabiliriz, fakat çocuklarımızı gelecek için hazırlayabiliriz.'

Yaratıcı Problem Çözme (CPS) yaratıcı düşünmeyi özgür bırakır ve eleştirel düşünmeyi öğretir, ki bu da yaratıcılığı eyleme dönüştürür. CPS süreci ayrıca güveni, esnekliği ve anlam belirsizliğine karşı toleransı inşa eder çünkü bir kere özüksendiğinde öğrenciler, ne ile karşılaşılırsa karşılaşsınlar emin adımlarla ilerlediklerini ve her türlü meydan okumanın üstesinden geleceklerini bilirler. <https://www.creativeeducationfoundation.org/educators/>

Eğer internette 'Yaratıcı Problem Çözme' kavramını aratırsanız, temeli 1940'ta Alex Osborn tarafından başlatılmış ve Buffalo Eyalet Üniversitesi ve Yaratıcı Eğitim Vakfı tarafından geliştirilmiş çalışmalara dayanan birçok varyasyona ulaşırsınız. Yaratıcı Problem çözme sürecine dair o zamandan beri geliştirilen yaklaşımların çeşitliliği, fikrin gücüne dair bir kanıttır.

CPS = Yaratıcı Problem Çözme

CPS, bir probleme ya da meydan okumaya, hayalperest ve yenilikçi yaklaşım açısından kanıtlanmış bir metottur. Karşılaştığınız problemleri ve imkânları tekrar belirlemenize, yeni fikirler üretmenize, cevaplar ve çözümler bulmanıza ve harekete geçmenize yardımcı olur.¹⁶



¹⁶ <https://www.creativeeducationfoundation.org/what-is-cps/>

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.

CPS iki varsayım ile başlar:

- Herkes özünde yaratıcıdır.
- Yaratıcı beceriler öğrenilebilir ve pekiştirilebilir.enhanced

Osborn, yaratıcı olmak için esas olan iki düşünme biçimini not etmiştir:

İraksak düşünme

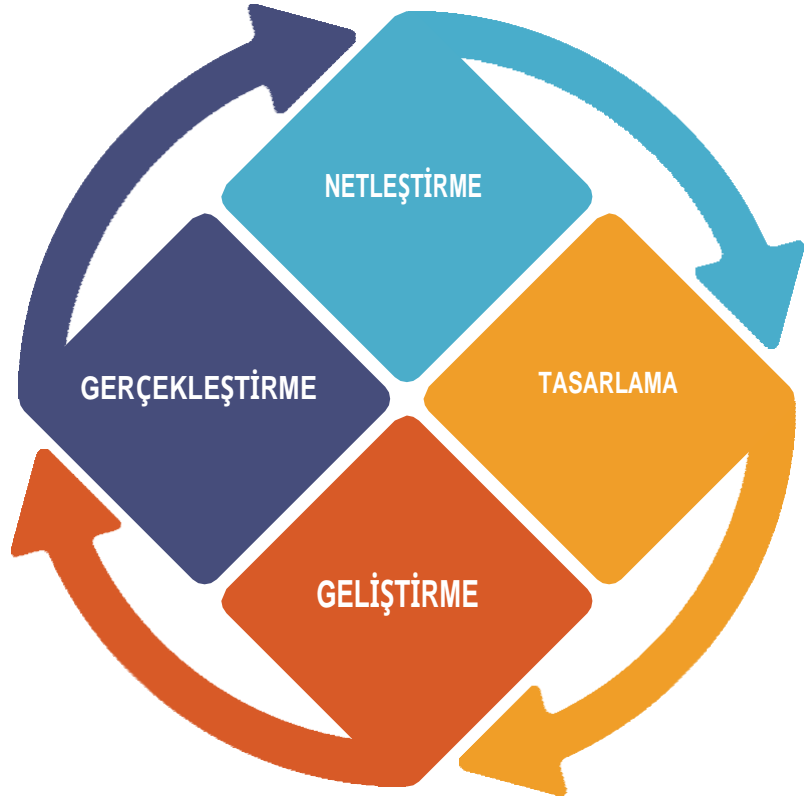
Beyin Fırtınası ile Yaratıcı Problem Çözme süreci birbiriyle karıştırılmaktadır. Beyin fırtınası, CPS sürecinin İraksak düşünme safhasıdır. Basitçe, bir grup insanın bir toplantıda bir araya gelip organize edilmemiş fikirlerini sundukları bir durum değildir. Beyin Fırtınası özünde çokça fikir üretmektir. İraksama, bariz olan fikirlerin ötesine geçerek daha yenilikçi fikirlere ulaşmamızı sağlar. (ilginç bilgi: 'beyin Fırtınası' ifadesini CEF kurucusu olan Alex Osborn bulmuştur. Ünlü reklam şirketi olan BBDO'daki 'O' Osborn'un 'O'sudur.)

Yakınsak Düşünme

Yakınsak Düşünme, beyin fırtınası ile oluşturulmuş fikirlere ölçütler uygulayarak bu fikirlerin eyleme geçirilebilir yeniliklere dönüşmesini sağlar. İraksama, günlük fikirlerimizin ötesinde ham materyal sağlar ve yakınsama da yeniliği, güncelliği sürdürürken, fikirlerimizi gözden geçirmemize, seçim yapmamıza, değerlendirmemize ve iyileştirmemize yardımcı olur.



CPS İşleme



G.J. Puccio, M. Mance, M.C. Murdock, B. Miller, J. Vehar, R. Firestien, S. Thurber, & D. Nielsen'in çalışmalarına dayanak oluşturmuş öğrenci modeli (2011)

Netleştirme

Vizyonu Keşfet.

Hedefi, isteği ya da meydan okumayı belirle.

Veri Topla.

Meydan okumanın net bir şekilde anlaşılmasını sağlamak için veriyi açıkla ve oluştur.

Meydan okumayı formüleleştir.

Meydan okumaya dair farkındalığı keskinleştir ve çözümler getiren meydan okuma soruları oluştur.

Tasarlama

Fikirleri Keşfet.

Meydan okuma sorularını cevaplayan sorular üret.

Geliştirme

Çözümleri formüleleştir.

Fikirlerden çözümlere geçiş yapmak için, değerlendir, güçlendir ve en 'uygun' olan için çözümler seç.

Gerçekleştirme

Çözümü formüleleştir.

Kabul edilebilirliği keşfet ve seçili çözüm ya da çözümlerin gerçekleştirilmesini destekleyecek kaynak ve eylemleri belirle.

Yaratıcı Problem Çözmenin Temel Prensipleri

- Herkes yaratıcıdır.
- Yaratıcı beceriler öğrenilebilir ve pekiştirilebilir.
- İraksak ve yakınsak düşünme dengelenmelidir. Yaratıcılığın anahtarı, yayılan ve daralan düşünmeyi (ayrı olarak) belirleme ve dengelemenin yollarını öğrenmek ve ne zaman uygulayacağını bilmektir.
- Problemleri soru olarak yöneltin. Meydan okumalar ve problemler, çoklu olasılıklarla ve açık uçlu sorular şeklinde yeniden ifade edildiğinde, çözümlere daha kolay ulaşılabilir ve geliştirilebilir. Bu tür sorular, onaylama ya da reddetme bekleyen kapalı uçlu sorulara kıyasla daha zengin bilgi elde etmeyi sağlar. İfadeler, kısıtlı ya da sıfır yanıt üretme özelliğine sahiptir.
- Yargılamayı erteleyin ya da askıya alın. Osborn'un beyin fırtınası çalışmasından öğrendiği kadarıyla, yanıtlama esnasında anlık yargılama fikir üretimine engel olur. Yakınsama esnasında yargılama yapmak için uygun ve gerekli bir zamanlama vardır.
- Bilgi ve fikir üretirken, 'hayır, ama' yerine 'evet, ve' gibi ifadelerle odaklanın. Dil önemlidir. 'evet, ve...' gibi ifadeler CPS'nin belirli aşamalarında gerekli olan devamlılık ve genişlemeyi sağlar. 'evet' ya da 'hayır' sonrasında kullanılan 'ama' ifadesi o ana kadar söylenen her şeyi çürüterek iletişimi sonlandırır.

Diğer Tanımlar

Yaratıcı problem çözme (CPS)¹⁷ bir probleme orijinal ya da önceden bilinmeyen bir çözüm arama esnasındaki zihinsel süreçtir. Nitelik olarak, çözümün özgün ve bağımsız olarak erişilmiş olması gerekmektedir.¹⁸ Yaratıcı problem çözme süreci esasen Alex Osborn ve Sid Parnes tarafından geliştirilmiştir.

Yaratıcı problem çözme (CPS) yaratıcılığınızı, problemleri çözmek için yeni fikirler ve çözümler geliştirmek adına kullanmaktır. Süreç, iraksak ve yakınsak düşünmeyi birbirinden ayırma üzerine kuruludur ve bu sayede zihninizi, ilk aşamada yaratma üzerine, ikinci aşamada da değerlendirme yapma üzerine odaklayabilirsiniz.¹⁹

Yaratıcı Problem çözme (CPS) bir problemi anlamak için parçalara ayırmayı, problemi çözmek için fikirler üretmeyi ve en etkili çözümü bulmak için bu fikirler üzerinde değerlendirme yapmayı içerir. Problem çözme sürecini daha cazip ve işbirlikçi hale getirmek için teknikler uygular.²⁰

17 https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_problem-solving#cite_note-:0-1

18 https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_problem-solving#cite_note-2

19 <https://www.mindtools.com/pages/article/creative-problem-solving.htm>

20 https://www.iom.int/sites/g/files/tmzbd1486/files/staff-welfare/creative_problem_solving.pdf

6. Hazine Avı

Yaratıcı Problem Çözme Uygulaması

Kursumuz esnasında bir CPS geliştirme oyunu tecrübe ettik. Takımlara ayrılmış olan katılımcılara bazı yerel sembol yapıların fotoğrafları gösterildi ve her birini şehirde bulmaları istendi. Bütün görevlerin yerini belirledikten sonra, takımlara bu sembol yapıların fotoğrafını ya da videosunu çekmek gibi belirgin görevler verildi. Bu görev, katılımcılara sembol yapıların fotoğrafları dışında bir bilgi verilmemesi vasıtasıyla, onların farklı düzeylerde problem çözme becerilerini test etmeyi amaçlıyordu.

Öğrenme Hedefleri

- Kişisel yaratıcılığı, problem çözme becerilerini, takım çalışmasını ve girişimci inisiyatifi geliştirme.
- Bir görevi tamamlamak için problem çözme ve yaratıcı düşünmeyi birlikte aktif olarak kullanma.
- Takım halinde çalışabilme ve etkili ve verimli bir biçimde iletişim kurabilme.
- Özgüveni arttırabilme.
- Tarih ve kültür hakkında bilgiye yaratıcı bir yolla ulaşabilme.

Hedeflenen Öğrenme Çıktıları

- Takımlar halinde koordineli çalışma ve yönetme teknikleri.
- Sunulan meydan okumayı farklı bakış açılarından analiz etme ve öncelikleri tespit etme.
- Yaratıcı düşünme ve problem çözme eylemini günlük yaşamda uygulayabilme.
- Problem çözme becerilerini bir grup içerisinde kullanıp eylem planı oluşturabilme.
- Bir planı, bir aktivitenin tamamlanması için, irdeleyerek geliştirme, değerlendirme ve uygulama.
- Farklı problem çözme stratejilerini analiz edebilme ve bir sonuç ortaya çıkarabilme.
- Takım içerisinde iletişimi sağlayabilme.
- Kendine olan saygıyı ve güveni geliştirebilme.
- Oryantasyon ve belirli bir kültür ve onun öğelerine dair bilinç duygusu geliştirebilme.
- Dijital araçları profesyonel amaçlar için kullanabilme.

Eğitici Hazırlığı

- Hazine Avı formatı farklı eğitsel alanlarda uygulanabilir fakat esasen, problem çözme ve yaratıcı düşünmenin geliştirilmesi konusunda etkinliği kanıtlanmış olduğundan dolayı, özellikle sanat, kültür ve tarih alanlarında uygulanması daha verimlidir.
- Uygulayıcı, aktiviteyi gerçekleştirmek istediği mekanı analiz etmeli, 'hazine avı'na dahil edeceği öğeleri seçmeli (heykeller, anıtlar, resimler, mekanlar olabilir) ve seçilen mekana dair, görev için ilham verici olabilecek efsaneler ya da hikayeler ile ilgili araştırma yapmalıdır. 'Hazine Avı'ndaki her öğe, ya da aşama, belirli bir görev ile eşleştirilmelidir.

(örneğin; belirli bir ögeyi aramak, fotoğraf / selfie çekmek, şarkı söylemek, video çekmek...) Aktivitelerin amacı yaratıcı düşünme ve problem çözme becerilerini harekete geçirmektir, bu sebeple, yaratıcılığı ve problem çözmeyi teşvik etmek amacıyla, az çok doğrudan tarif edilmelidir. Bu aktiviteler, yer ve zaman oryantasyonu, zamanı verimli kullanma, öncelik belirleme, takip edilecek bir plan belirleme, grupla çalışma ve iletişim kurma, 5 duyuyu harekete geçirme, bilgisayar ya da diğer dijital araçlar (tablet ya da akıllı telefon) ile dijital ve iletişimsel becerileri geliştirme, kendine olan güveni pekiştirme gibi önemli beceri ve yeterlilikleri harekete geçirir ve geliştirir.

- Mekanlar ve görevler belirlendikten sonra uygulayıcının, aktivitenin uygulanabilirliğini öğeler arasındaki mesafe, aktivitenin gerçekleştirilebilirliği ve her aktivite için gerekli süre (ortalama olarak) gibi konuları belirlemek adına bir deneme uygulaması gerçekleştirmesi faydalı olacaktır. Bu işlem, gerçek 'Hazine Avı' uygulamasından daha iyi sonuçlar almak ve aktiviteyi tamamlamak için gereken süreyi belirlemek adına geliştirmeler ve değişiklikler yapılmasına imkan sağlayacaktır. Çalışma programı ve görevler hazırlandıktan sonra, uygulayıcı tarafından görselleri ve görevleri içeren bir doküman hazırlanmalıdır. Yeterli sayıda kopya çıktısı alınmalıdır.

Aktivitenin Sunumu

- Katılımcı grubu bir araya toplanır ve toplam sayıya göre alt gruplara ayrılır (grupları ayırmak için farklı kriterler uygulanabilir, örneğin; milliyet, yaş, doğum ayı,...). Toplanma yeri aktivitenin başlangıç noktasıdır, bu sebeple doğru belirlenmelidir.
- Gruplara aktivitenin nasıl yapılacağı açıklanır: Hazine Avı'nda katılımcılar, görevi belirtilen şekilde tamamlamak için, 'Hazine Avı' belgesinde gösterilen mekanları, anıtları, heykelleri, vb. bulmak durumundadırlar. Adımların tamamlandığını göstermek için katılımcıların fotoğraf/video çekmeleri ve görev belgesinde belirtilen sonuçları elde etmeleri gerekmektedir.
- Her gruba aktivite için gerekli doküman çıktısı yeterli sayıda verilir.
- Artık tüm gruplar aktiviteye başlayabilir.

Bitiş

Aktivitenin sunum bölümünde, bütün grupların son olarak bir araya gelecekleri bir yer belirlenir. Lider tarafından gruplara, ortaya çıkardıkları sonuçların değerlendirmesini ve yüzleşmesini yapabilecekleri bir genel değerlendirme süresi verilir. Bu süre katılımcıların, problem çözme ve yaratıcı düşünme becerilerini geliştirme adına, görevi tamamlamak için kullanılan farklı bakış açılarını ve metotlarını görmelerini ve anlamalarını sağlar.

Lider, ortaya çıkarılan materyalleri (fotoğraflar, videolar, görev çıktıları) toplar ve düzenler. Toplanan materyaller katılımcılarla birlikte yaygınlaştırılabilir ve gelecek 'hazine avları' için referans olmak adına sunulabilir.

Sonuçlar

Hazine avının bırakacağı etki: Katılımcılar, problem çözme ve yaratıcı düşünme becerilerini geliştirecekler ve gerçek hayatlarına uyarlayabileceklerdir. Grup halinde çalışabilecekler, grup dinamiklerini anlayabilecekler ve bir takım içinde iletişim kurabilmeyi ve yönetebilmeyi başarabileceklerdir. Dijital beceriler, oryantasyon, zaman yönetimi, gelişmiş iletişim ve hikaye anlatımı, gibi yeni becerilerin, bilgilerin, yeterliliklerin, tamamen doğal bir yolla edinimi konusunda güç kazandıklarını hissedeceklerdir. Daha bağımsız ve daha özgüvenli hissedeceklerdir.

Son Okuma

Farklı bir proje bünyesinde, bazı ortaklarımız, Yaratıcı Problem Çözme Yöntemleri üzerine daha derinlemesine açıklamalar ve çözümler içeren etkileşimli bir rehber geliştirdiler. Bizce güzel ve okuması kolay bir kaynak, bu yüzden bir göz atmak isteyebilirsiniz.



Yaratıcı Problem Çözme Yöntemleri Rehberi'ne bir göz atın.

Kaynakça:

- https://greatergood.berkeley.edu/article/item/ten_habits_of_highly_creative_people
- <https://www.pilgrimsoul.com/home/does-creativity-decline-as-you-age>
- <https://www.creativityatwork.com/2012/03/23/can-creativity-be-taught/>
- <https://www.creativityatwork.com/2020/09/03/do-positive-or-negative-emotions-make-you-more-creative/>
- <https://www.creativityatwork.com/creativity-innovation-and-leadership-development/>
- <https://news.usm.my/index.php/english-news/4854-5-main-characteristics-of-creative-people-see-if-you-have-any-of-those>
- https://www.researchgate.net/publication/266031380_Definitions_of_Creativity
- <https://spencerauthor.com/16-ways-pd/>
- <http://psychlearningcurve.org/creative-teaching-and-teaching-creativity-how-to-foster-creativity-in-the-classroom/>
- <https://www.igi-global.com/dictionary/creativity/6166>



Telif Hakkı

CreatiVET © 2021

Tüm yayınlarda yayıncı, grafikler, fotoğraflar, ses dokümanları, video dizileri ve metinler, vb. üzerindeki tüm telif haklarını gözetmek, şahsımız tarafından hazırlanmış olan grafikler, fotoğraflar, ses dokümanları, video dizileri ve metinler, vb. kullanmak için her türlü hakkını saklı tutar. Websitesinde adı geçen tüm markalar ve marka adları ve üçüncü şahısların fikri mülkiyeti olabilecek tüm markalar ve marka adları, markalar ve ilgili simgelere hükmeden yasaların hükümlerine kayıtsız şartsız tabidir. Yalnız marka ya da marka adlarının belirtilmesi marka ya da marka adlarının, üçüncü şahısların hakları tarafından korunmadığı anlamına gelmez.

CC- Lisansı

Telif hakkı yasasına göre 'eserler' olarak nitelendirilen bazı materyaller Creative Commons (Yaratıcı Müşterekler) Lisansı

(lisans türü: Alıntı - Gayri Ticari – Tüketilemez Eserler) ile yayınlanmaktadır ve lisans koşulları yerine getirildiği takdirde üçüncü şahıslar tarafından kullanılabilir. CC lisansı ile yayınlanan herhangi bir materyalin koşulları açıkça yukarıda belirtildiği gibi tanımlanır.

© Bu makale, Creative Commons (Yaratıcı Müşterekler) lisansı ile creativet.eu/ tarafından yayınlanmıştır. Daha fazla bilgi için lütfen www.bibb.de sayfasını ziyaret edin.

Söz konusu materyalin internet adresi (URL) için direkt bağlantı: <http://vetinnovator.eu/>

Referans alınan Creative Commons lisansı için bağlantı:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>

Lisans bilgisi içeren BIBB sayfası için bağlantı: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

söz konusu materyalin doğrudan İnternet adresine (URL) bağlantı: <http://vetinnovator.eu/>
atıfta bulunulan Creative Commons Lisansına bağlantı:<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>
lisans bilgilerini içeren BIBB sayfasına bağlantı: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

